

GOVLAB

EXP

EXPERIENCE

UM DIA PARA DESPERTAR
SEU POTENCIAL
EMPREENDEDOR



ALEXANDRE GUIMARÃES

Instrutor Sênior do GovLab

QUEM SOMOS

e1ogroup ▶

GOV.LAB
elogroup

MAIS

WORKINGMINDS

Lecom



+ 300 EMPREENDEDORES DE DIVERSAS ORIGENS

**ENGENHEIROS, ECONOMISTAS,
ADMINISTRADORES, DESENVOLVEDORES,
DESIGNERS, CIENTISTAS DE DADOS,
SERVIDORES PÚBLICOS E OUTROS**

TRABALHANDO JUNTOS PARA

**TRANSFORMAR O SERVIÇO
PÚBLICO E DESENVOLVER OS
SERVIDORES**



10 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM GESTÃO PÚBLICA



**PRESENTES EM
NOVE ESTADOS**



Brasília



São Paulo



Rio de Janeiro



Minas Gerais



Mato Grosso



Paraná



Ceará



Bahia



Espírito Santo



**COMO TRANSFORMAR O
BRASIL EM UM LUGAR MELHOR
PARA VIVER?**



CEASA - ES

**R\$ 10 MILHÕES
EM RETORNO**

A photograph of a surgical team in an operating room. In the foreground, a surgeon is wearing a white scrub cap with a pink ribbon pattern and a blue surgical mask. In the background, other surgeons in blue scrubs and masks are performing a procedure on a patient. A surgical light is visible above the team. An IV drip is in the foreground on the left.

HU - UFMA

**80% DE REDUÇÃO
NO TEMPO DE ESPERA**

TJMG

**R\$2,5 MILHÕES
DE ECONOMIA**





1 GRANDE APRENDIZADO!

Por trás de todo projeto de sucesso com grandes impactos para a sociedade sempre encontramos a figura de um ou mais **empreendedores públicos!**

**FORAM LIDERADOS
POR UM OU MAIS
EMPREENDEDORES
PÚBLICOS QUE SE
TRANSFORMARAM
JUNTO COM A
ORGANIZAÇÃO!**

EMPREENDEDORES PÚBLICOS:

DESCOBREM E ACEITAM O SEU PROPÓSITO

ao invés de atribuir responsabilidade aos outros

CRIAM VISÕES QUE DESPERTAM O MELHOR NAS PESSOAS

ao invés de reclamar da falta de patrocínio

CO-CRIAM SOLUÇÕES PARA O MUNDO REAL

ao invés de relatórios exaustivos

FAZEM ACONTECER E SUPERAM A BUROCRACIA

ao invés de reclamar que nada pode ser feito

IMPACTAM A VIDA DAS PESSOAS

ao invés de colar mapas na parede



GOV.LAB
elogroup▶

GOVLAB

**EMPREENDEDORES PÚBLICOS NOS
INSPIRARAM A CRIAR O GOV.LAB!**

**UMA ESCOLA DE EMPREENDEDORISMO
EM GOVERNO**

**NÓS INSPIRAMOS E PREPARAMOS
EMPREENDEDORES PÚBLICOS PARA
TRANSFORMAR O BRASIL E IMPACTAR A
VIDA DE MILHÕES DE PESSOAS**

MANHÃ DE EMPREENDEDORISMO PÚBLICO

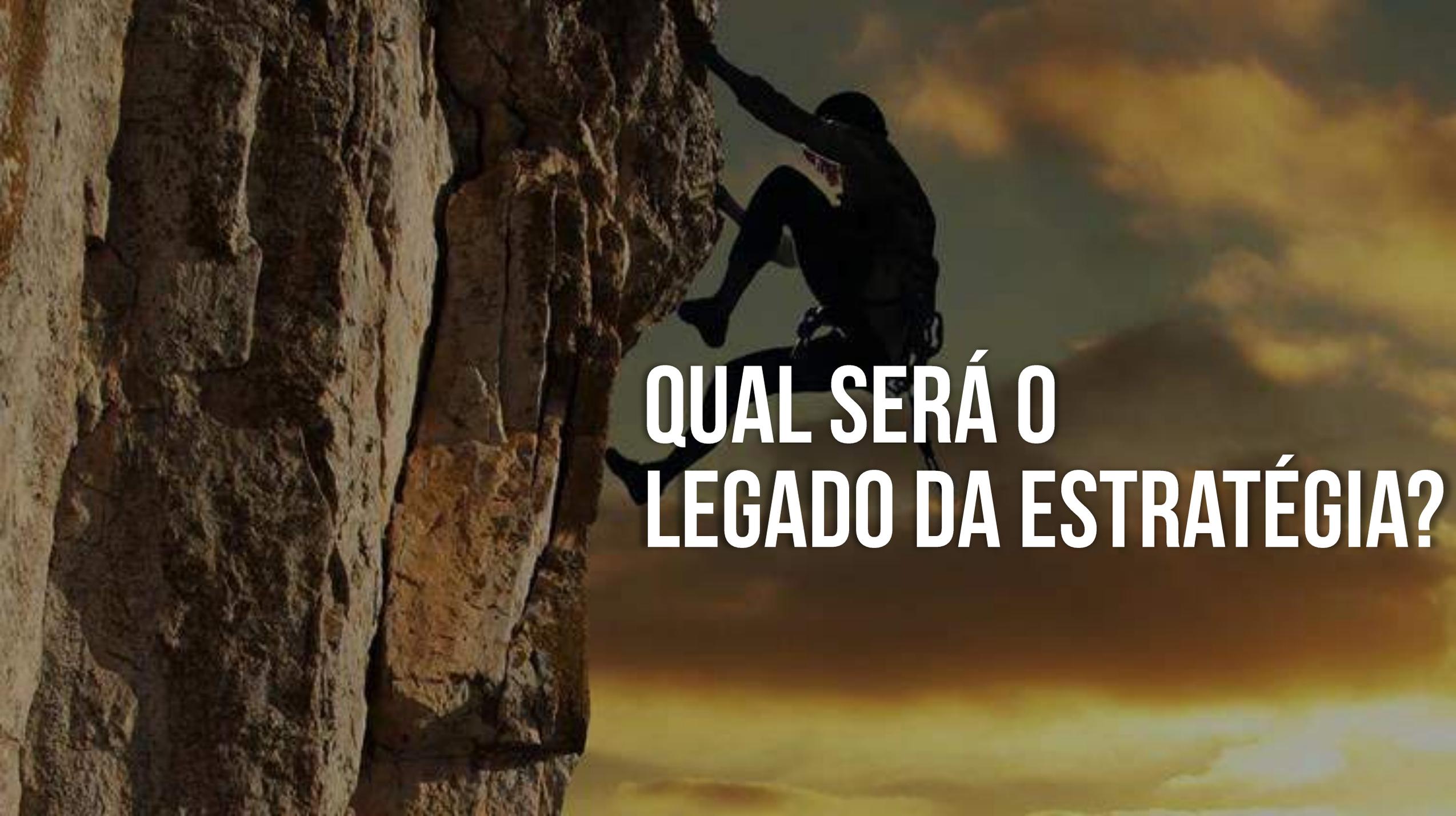
elogroup ▶

GOV.LAB
elogroup ▶

**ABORDAGEM E
FERRAMENTAS
RELEVANTES PARA
EMPREENDER**



**DISCUSSÃO SOBRE
COMPORTAMENTO E
PESSOAS**

A person is climbing a vertical rock face. The climber is silhouetted against a bright, hazy sky at sunset or sunrise. The rock is textured and layered. The overall mood is one of challenge and achievement.

**QUAL SERÁ O
LEGADO DA ESTRATÉGIA?**

The background is a dark green field with a large, irregular splatter of yellow and blue paint in the center, mimicking the colors of the Brazilian flag. The splatter has a textured, splattered appearance with some white highlights.

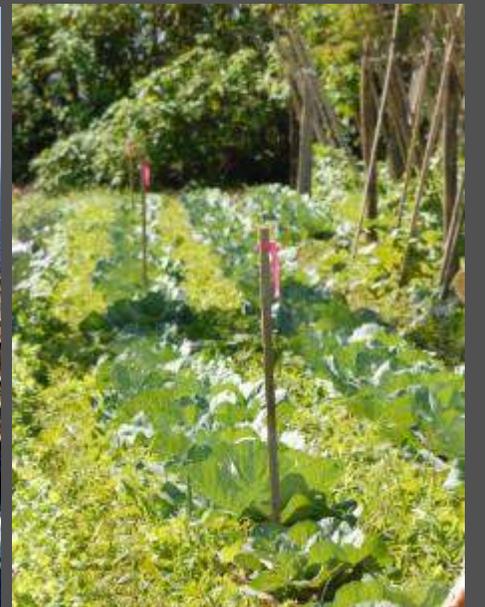
BRASIL

UM PAÍS INCRÍVEL!

PESSOAS INCRÍVEIS



RECURSOS INCRÍVEIS



CONTUDO, NOSSOS RESULTADOS ENQUANTO PAÍS NÃO SÃO INCRÍVEIS...

The Economist

- The decline of music piracy
- Nigeria gets better
- Farmers v greens in America
- How drugs are being decriminalised
- Bland bosses

WORLDWIDE 2011 2012 2013

Brazil takes off



A 34-PAGE SPECIAL REPORT
ON LATIN AMERICA'S BIG SUCCESS STORY

The Economist

- The new face of terror
- The Breaking Bad school of business
- Obama's Iran gambit
- On the edge of the helium cliff
- Cigarettes: don't stub them out

WORLDWIDE 2011 2012 2013

Has Brazil blown it?



A 14-page special report

The Economist

- A hard look at Hillary Clinton
- Why Brexit is bad for America
- The Saudi prince: bold or banker?
- Banned! On the brink
- Sleeping in a strange bed

WORLDWIDE 2011 2012 2013

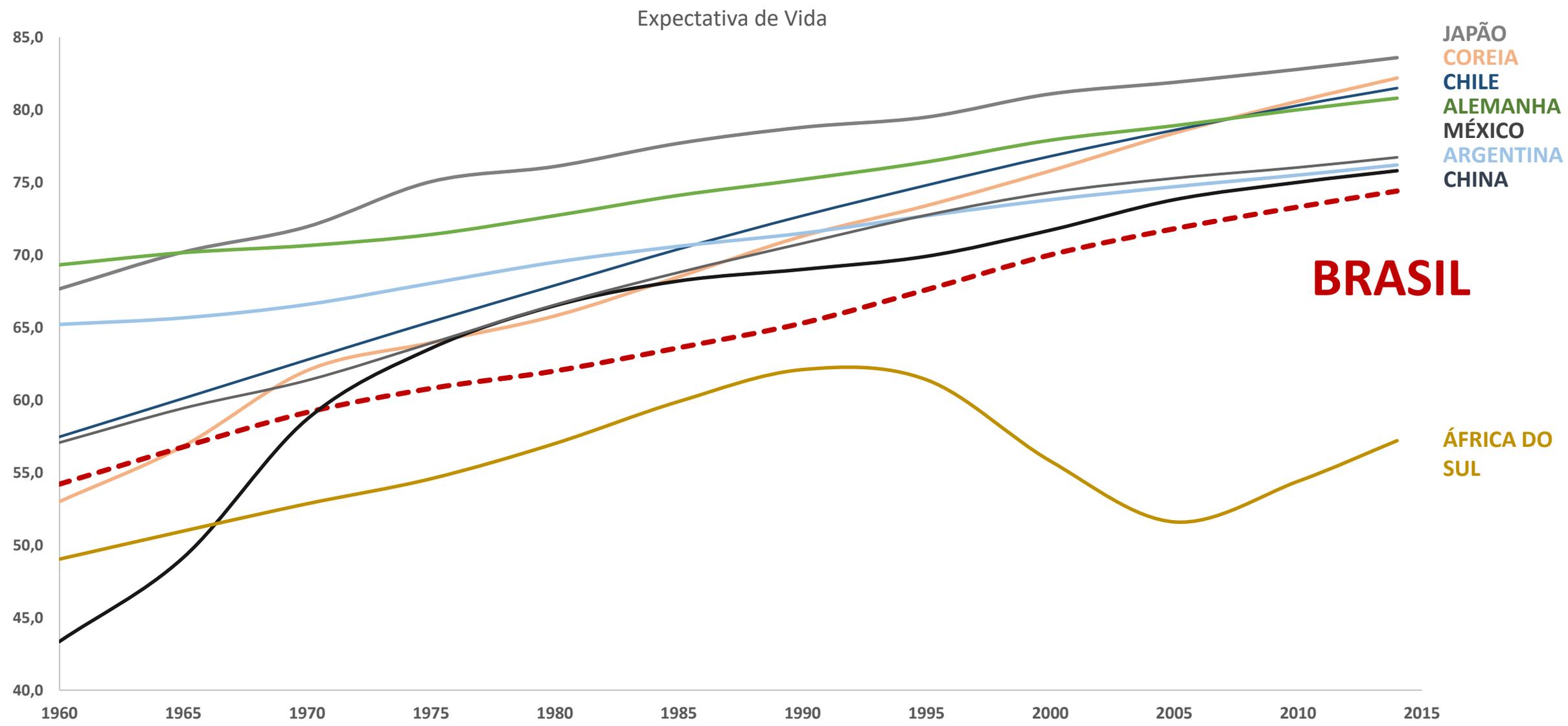
The betrayal of Brazil





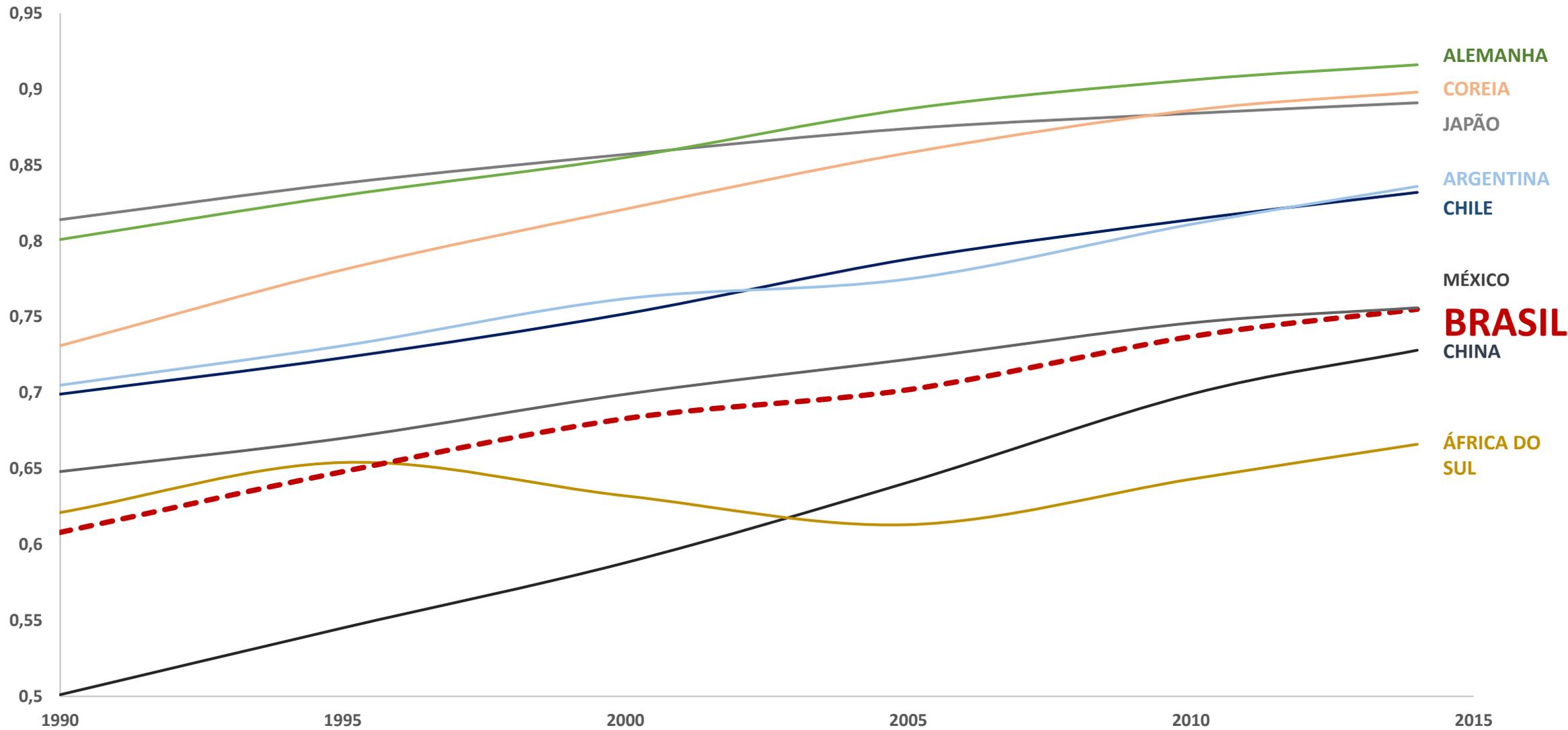
**... NOSSOS
RESULTADOS
ENQUANTO
ADMINISTRAÇÃO
PÚBLICA NÃO
SÃO INCRÍVEIS...**

ESTAMOS EVOLUINDO ENQUANTO PAÍS. PODEMOS OBSERVAR ISTO COMPARANDO A EVOLUÇÃO DA NOSSA EXPECTATIVA DE VIDA,...



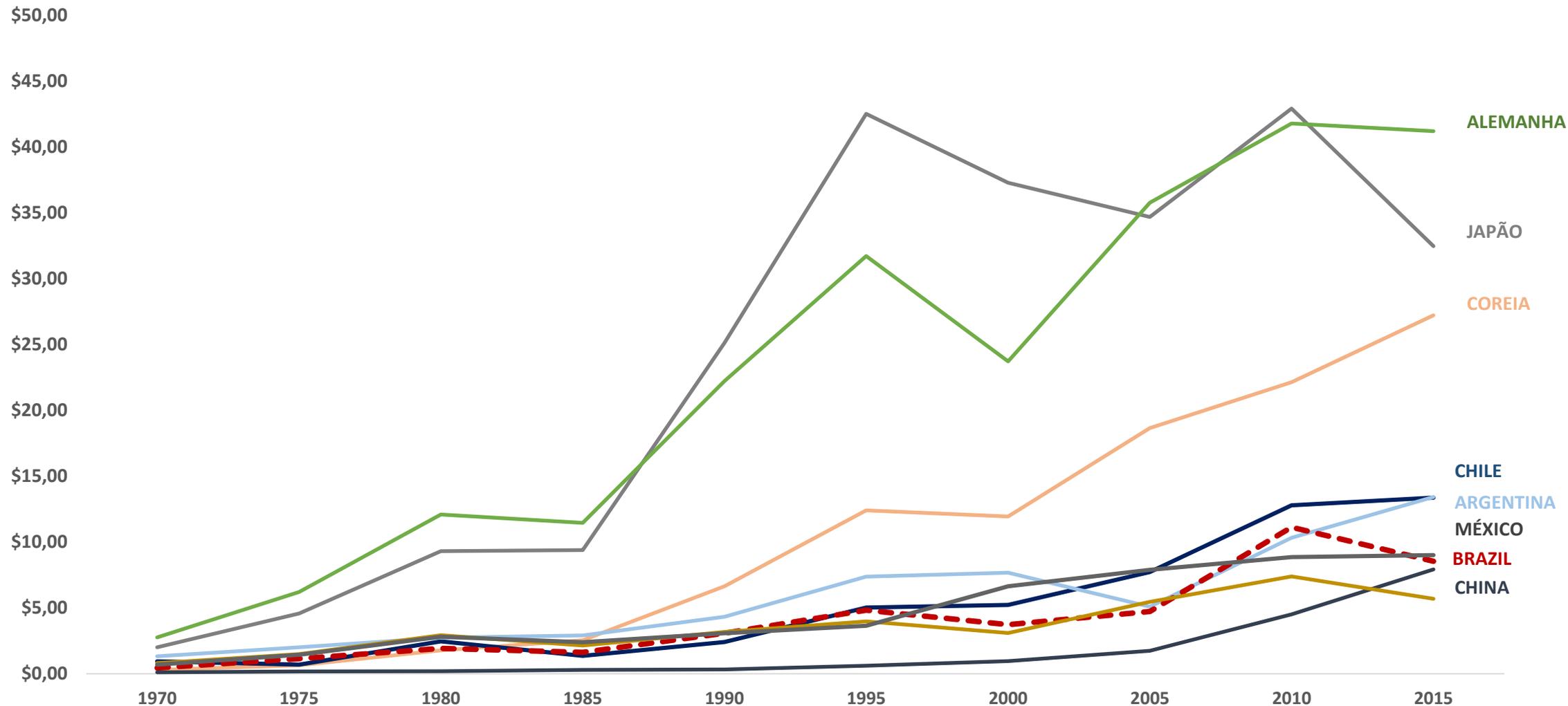
... IDH...

IDH

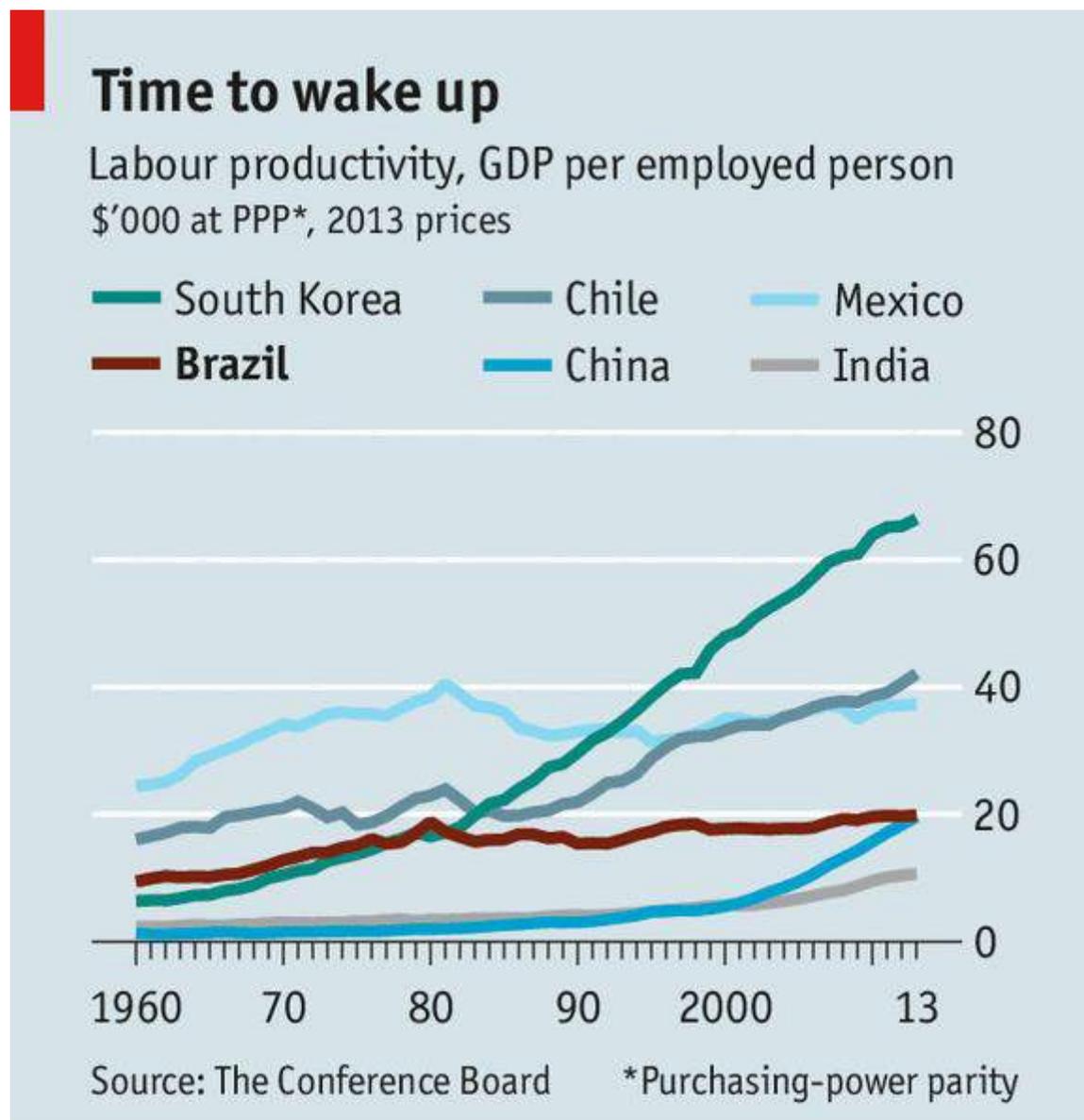


.. E PIB PER CAPITA!

PIB per capita



CONTUDO A NOSSA PRODUTIVIDADE.. ESTÁ ESTAGNADA FAZ DÉCADAS



O BRASIL **TEM POTENCIAL**
PARA DAR UM SALTO DE PRODUTIVIDADE
ATÉ **2030**?



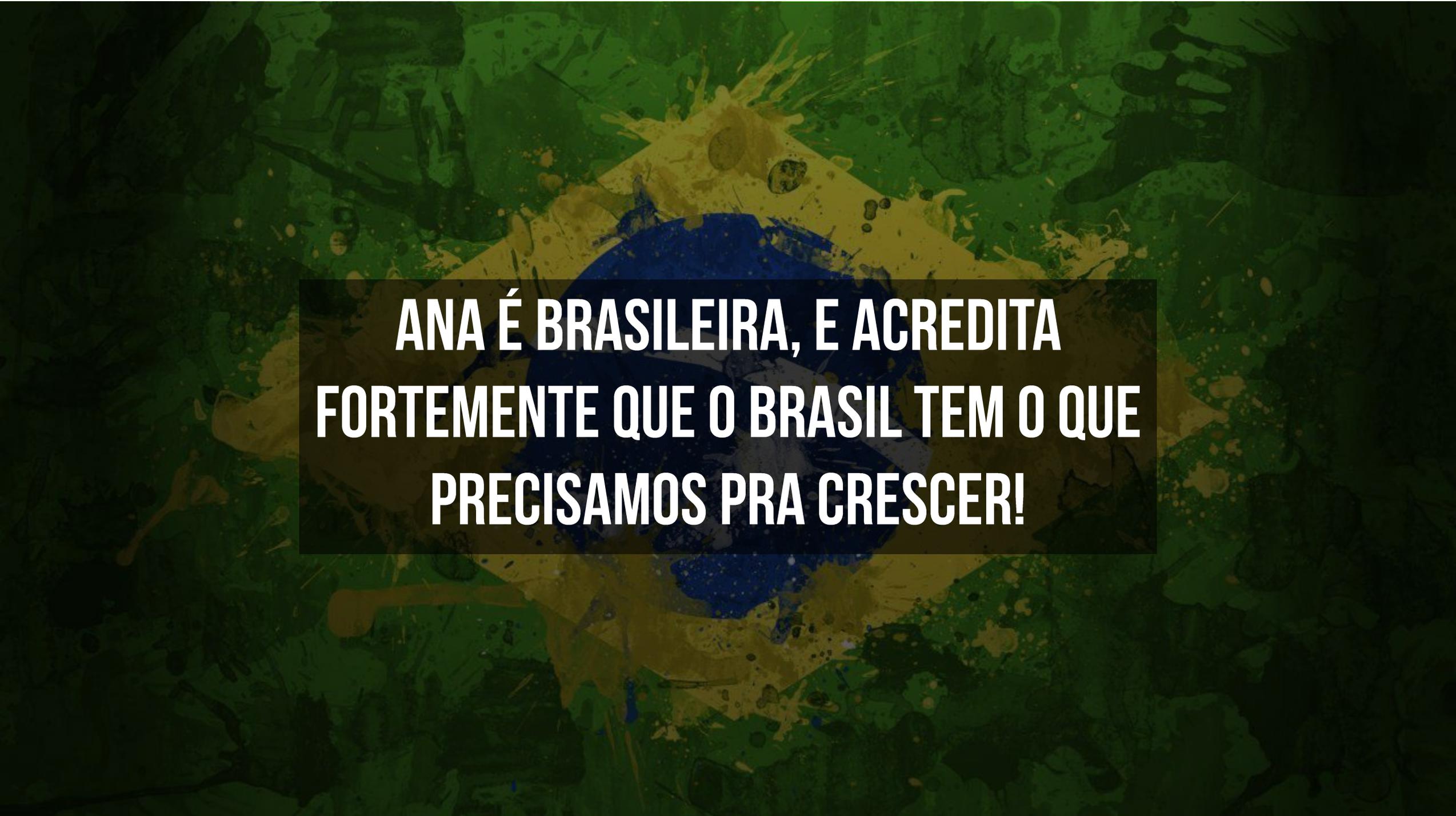
O BRASIL **TEM POTENCIAL**
PARA DAR UM SALTO DE PRODUTIVIDADE
ATÉ **2030?**

O BRASIL **VAI**
DAR UM SALTO DE PRODUTIVIDADE
ATÉ **2030?**





OLÁ! SOU A ANA



**ANA É BRASILEIRA, E ACREDITA
FORTEMENTE QUE O BRASIL TEM O QUE
PRECISAMOS PRA CRESCER!**

ANA POSSUI VÁRIAS HIPÓTESES SOBRE COMO O BRASIL PODE MELHORAR

REFORMAS

**DO ESTADO
POLÍTICA
TRABALHISTA
FISCAL
PREVIDENCIÁRIA**

ANA POSSUI VÁRIAS HIPÓTESES SOBRE COMO O BRASIL PODE MELHORAR

REFORMAS

DO ESTADO
POLÍTICA
TRABALHISTA
FISCAL
PREVIDENCIÁRIA

INVESTIMENTOS

INFRAESTRUTURA
TECNOLOGIAS
SAÚDE
EDUCAÇÃO

ANA POSSUI VÁRIAS HIPÓTESES SOBRE COMO O BRASIL PODE MELHORAR

REFORMAS

DO ESTADO
POLÍTICA
TRABALHISTA
FISCAL
PREVIDENCIÁRIA

INVESTIMENTOS

INFRAESTRUTURA
TECNOLOGIAS
SAÚDE
EDUCAÇÃO

COMPORTAMENTO

REDUÇÃO DA IMPUNIDADE
VISÃO DE SOCIEDADE, DE COLETIVO
PROTAGONISMO DO CIDADÃO

A RESPONSABILIDADE É DE ALGUÉM!

A RESPONSABILIDADE É MINHA!

KEVIN CARTER



**O QUE EXISTE EM COMUM ENTRE OS
EMPREENDEDORES PÚBLICOS?**

A black and white photograph of a person walking away from the camera on a set of railway tracks that curve into the distance. The person is wearing a dark jacket, dark pants, and dark shoes. They are holding a camera in their right hand. The background is a hazy, mountainous landscape.

A TRILOGIA

ATO 1

O CHAMADO:

TRANSFORMAR O BRASIL

A TRILOGIA

ATO 2

PREPARAÇÃO:

DESENVOLVA SEU
POTENCIAL
EMPREENDEDOR

COMPETÊNCIAS PARA EMPREENDER UMA TRANSFORMAÇÃO



CRIAR UMA AGENDA COMUM



IMERSÃO HUMANA E ANALÍTICA



CO-CRIAR NOVAS SOLUÇÕES E JORNADAS



ACCELERAR OS RESULTADOS

ATO 2

PREPARAÇÃO:

**DESENVOLVA SEU
POTENCIAL
EMPREENDEDOR**

A TRILOGIA

ATO 3

**ENTREGA DO
LEGADO:
A TRANSFORMAÇÃO
DO EMPREENDEDOR**

COMPETÊNCIAS PARA EMPREENDER UMA TRANSFORMAÇÃO



ENTREGAR E CELEBRAR OS RESULTADOS

ATO 3

**ENTREGA DO
LEGADO:
A TRANSFORMAÇÃO
DO EMPREENDEDOR**

**ATÉ QUE EM 14 DE OUTUBRO
ANA FOI BUSCAR SUA AFILHADA
EM UMA ESCOLA PARTICULAR...**



**ATÉ QUE EM 14 DE OUTUBRO
ANA FOI BUSCAR SUA AFILHADA
EM UMA ESCOLA PARTICULAR...**



**... NO MESMO DIA EM QUE
FOI REALIZAR UMA VISITA DE
CAMPO...**



**QUAL É O MEU PAPEL NA
TRANSFORMAÇÃO DO
BRASIL A PARTIR DO
SERVIÇO PÚBLICO?**

Matriz de transformação



Inspirado no trabalho de Ken Wilber

Matriz de transformação



Inspirado no trabalho de Ken Wilber

**VAMOS OLHAR PRA
DENTRO DE NÓS**

*Em que momentos na sua
trajetória você foi muito
bem?*

**VAMOS OLHAR PRA
DENTRO DE NÓS**

Em que momentos na sua trajetória você foi muito bem?

Quem te inspirou na sua trajetória no setor público?

**VAMOS OLHAR PRA
DENTRO DE NÓS**

Em que momentos na sua trajetória você foi muito bem?

Quem te inspirou na sua trajetória no setor público?

VAMOS OLHAR PRA DENTRO DE NÓS

O potencial de transformação

Em que momentos na sua trajetória você foi muito bem?

Quem te inspirou na sua trajetória no setor público?

O QUE NOS INSPIRA E NOS MOVE

O potencial de transformação

Quem te inspirou na sua trajetória no setor público?

Nome:
Instituição:
O que ela fez que foi inspirador?

Nome:
Instituição:
O que ela fez que foi inspirador?

Inspirados pelos exemplos de transformação no governo, reflita e liste até 2 pessoas com as quais trabalhou e/ou conviveu durante sua trajetória pública até este momento, que você considera um exemplo.

Quais são as características que a tornam um exemplo para você?
Qual foi a atitude dessa pessoa frente aos desafios?

Quais são as características que a tornam um exemplo para você?
Qual foi a atitude dessa pessoa frente aos desafios?

Em que momentos na sua trajetória você foi muito bem?

Agora, olhe para você, durante sua trajetória, houve momentos em que você sentiu que utilizou ao máximo seu potencial? Pode ser desde uma grande transformações quanto pequenas contribuições de impacto

Instituição:

O que você fez?

Como você se sentiu?
O que estava acontecendo ao seu redor?
Qual era o contexto da sua instituição?
Que habilidades você utilizou?

Instituição:

O que você fez?

Como você se sentiu?
O que estava acontecendo ao seu redor?
Qual era o contexto da sua instituição?
Que habilidades você utilizou?

O potencial de transformação

O que essas situações tem em comum?
Sentimentos? Contextos?
Semelhanças entre os desafios?

O que você e as pessoas que te inspiram tem em comum?

Em uma frase, como você descreveria o que te deixa no seu maior potencial? Pense nas condições, temas, desafios, etc.

Identificar a singularidade, ou seja, os os elementos que constituem o seu potencial único

FUNDAMENTOS INDIVIDUAIS:

1. **Paixão:** *O que eu gosto de fazer?*
2. **Dons e talentos:** *O que eu sou bom em fazer?*
3. **Valores:** *quais os critérios que moldam minha atuação?*
4. **Propósito:** *o que eu busco construir/deixar?*

Singularidade é resultado do alinhamento dos seus valores, da paixão, dos dons e talentos, e, do que você busca deixar para o mundo.



Qual é meu propósito?

Paixão: O que eu mais gosto de fazer? Quando estou fazendo, nem vejo o tempo passar?

Dons e talentos: O que eu sou bom em fazer?

Valores: quais critérios moldam minha atuação?

Propósito: o que eu busco construir/deixar?
O que faria você continuar trabalhando mesmo se ganhasse na mega?

*O que enfrentamos com
frequência*

Contexto

NOSSOS DESAFIOS E BARREIRAS

*Um compromisso de
fazer diferente*



ATO 1

O CHAMADO:

**TRANSFORMAR O
BRASIL**

**RECUSA AO
CHAMADO**

ALUNOS DESMOTIVADOS

**ALUNOS
DESMOTIVADOS**

**LIDERANÇA QUER TUDO
SEM MUDANÇAS**

**PROFESSORES
SOBRECARRREGADOS**

**LIDERANÇA QUER TUDO
SEM MUDANÇAS**

**ALUNOS
DESMOTIVADOS**

**PROFESSORES
SOBRECARRREGADOS**

**FALTA DE
ORÇAMENTO**

**LIDERANÇA QUER TUDO
SEM MUDANÇAS**

**ALUNOS
DESMOTIVADOS**

**PROFESSORES
SOBRECARRREGADOS**

**FALTA DE
ORÇAMENTO**

**LIDERANÇA QUER TUDO
SEM MUDANÇAS**

**ALUNOS
DESMOTIVADOS**

**ESCOLAS
PRECISANDO DE
REFORMA**

**PROFESSORES
SOBRECARRREGADOS**

**FALTA DE
ORÇAMENTO**

**LIDERANÇA QUER TUDO
SEM MUDANÇAS**

**ALUNOS
DESMOTIVADOS**

**ESCOLAS
PRECISANDO DE
REFORMA**

**COLEGAS TENDO QUE FAZER
O TRABALHO DE OUTROS**

**PROFESSORES
SOBRECARRREGADOS**

**FALTA DE
ORÇAMENTO**

**LIDERANÇA QUER TUDO
SEM MUDANÇAS**

**ALUNOS
DESMOTIVADOS**

**ESCOLAS
PRECISANDO DE
REFORMA**

DEMORA PRA TUDO

**COLEGAS TENDO QUE FAZER
O TRABALHO DE OUTROS**

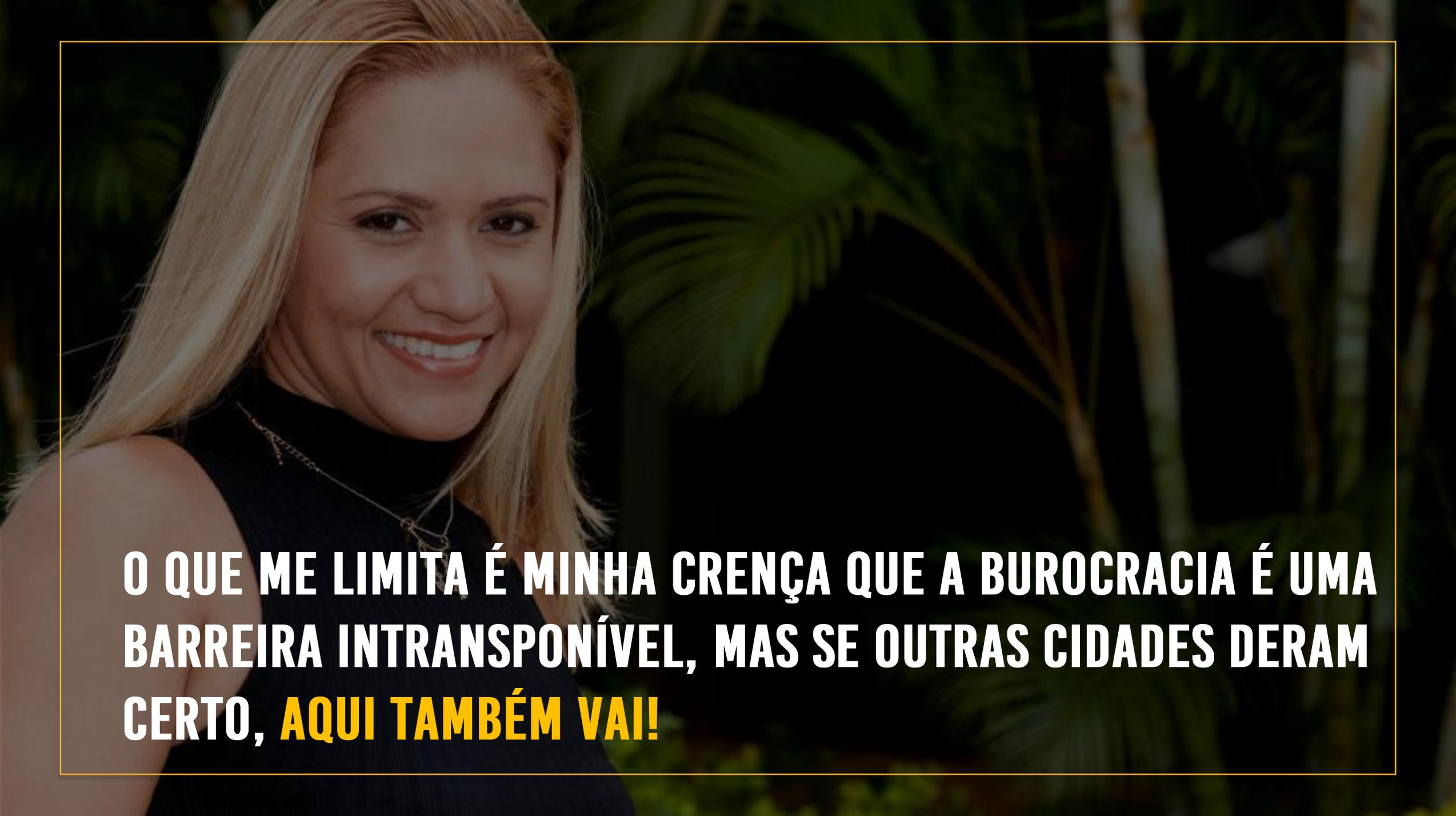
É O LADO **CÔMODO** DA GESTÃO PÚBLICA QUE NOS TENTA TODO DIA !!!



SOBRAL TEM UM PIB PER CAPITA BAIXO, MAS UMA EDUCAÇÃO QUE DESPERTA ATENÇÃO!

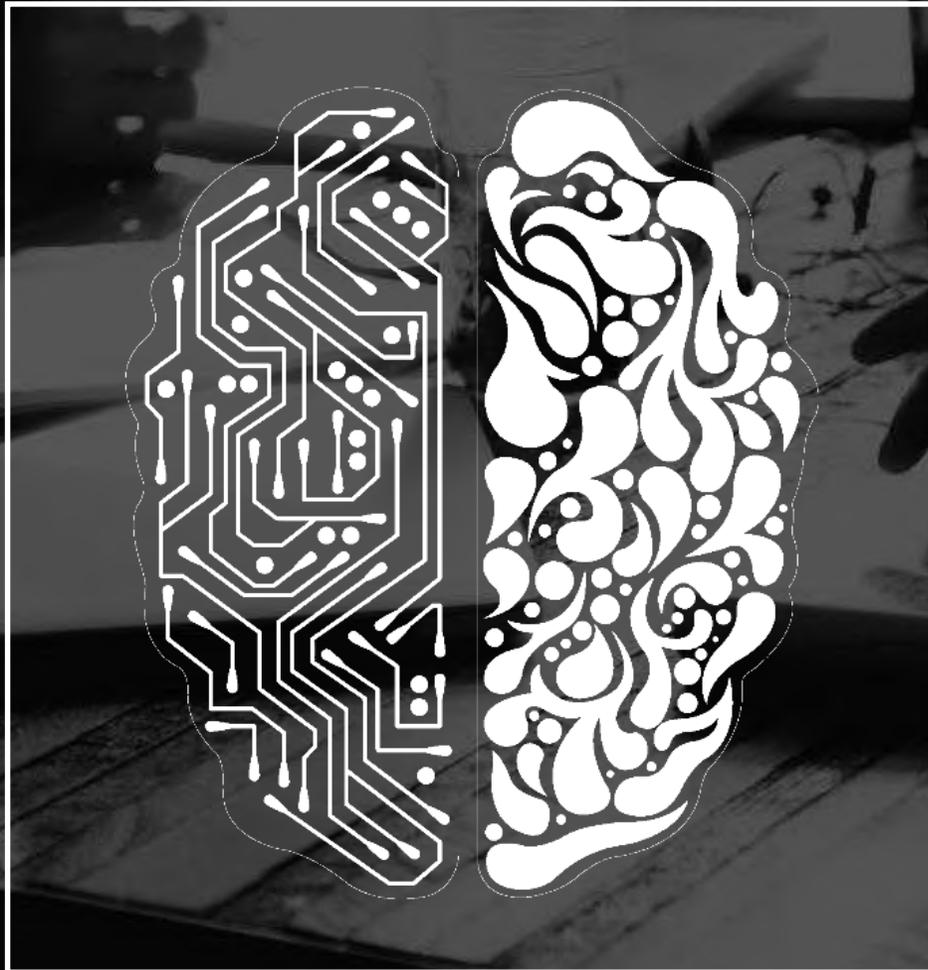
EVOLUÇÃO DO IDEB





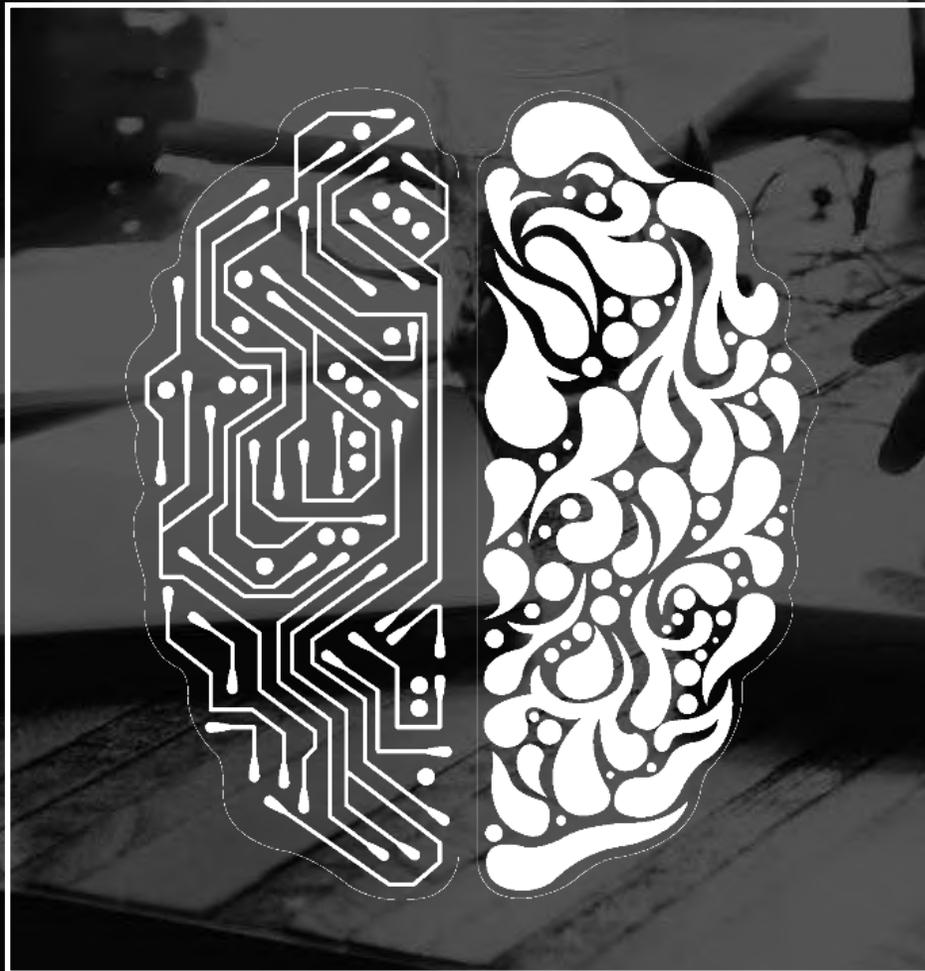
O QUE ME LIMITA É MINHA CRENÇA QUE A BUROCRACIA É UMA BARREIRA INTRANSPONÍVEL, MAS SE OUTRAS CIDADES DERAM CERTO, **AQUI TAMBÉM VAI!**

MODELO MENTAL DE INOVAÇÃO



FOCO NA EXPERIÊNCIA DO CIDADÃO

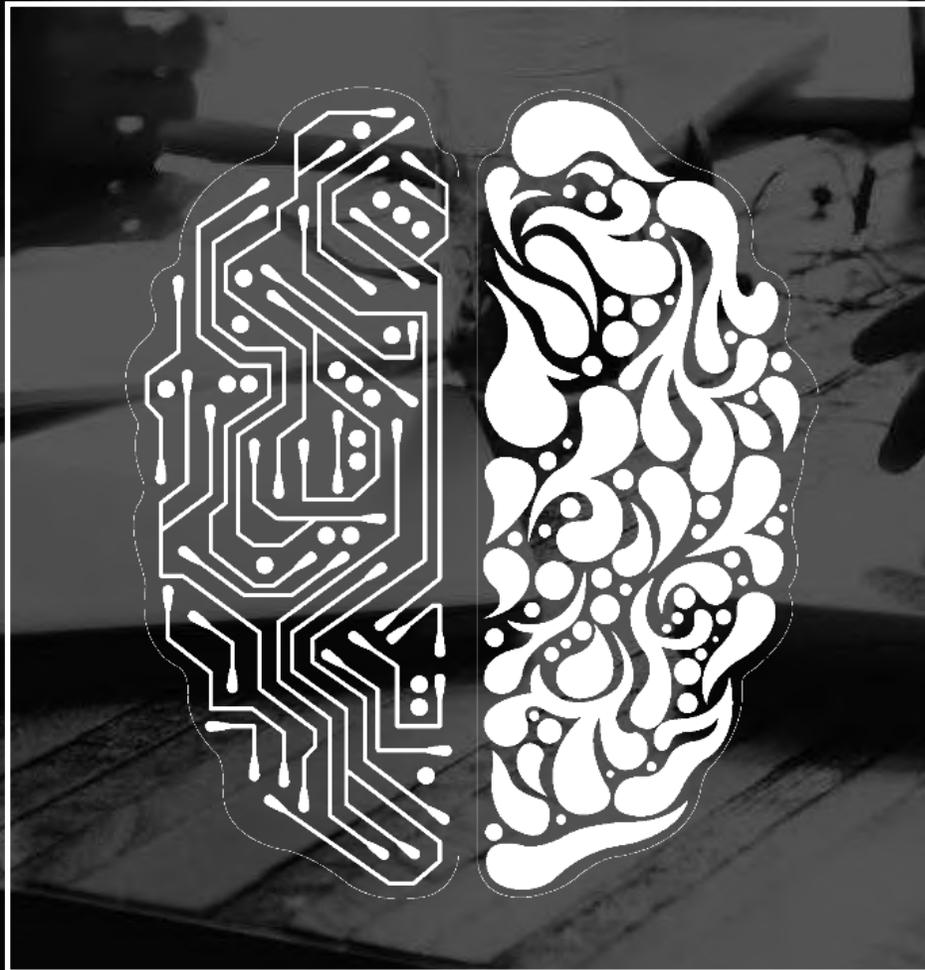
MODELO MENTAL DE INOVAÇÃO



FOCO NA EXPERIÊNCIA DO CIDADÃO

AUTONOMIA E ENGAJAMENTO DO TIME

MODELO MENTAL DE INOVAÇÃO

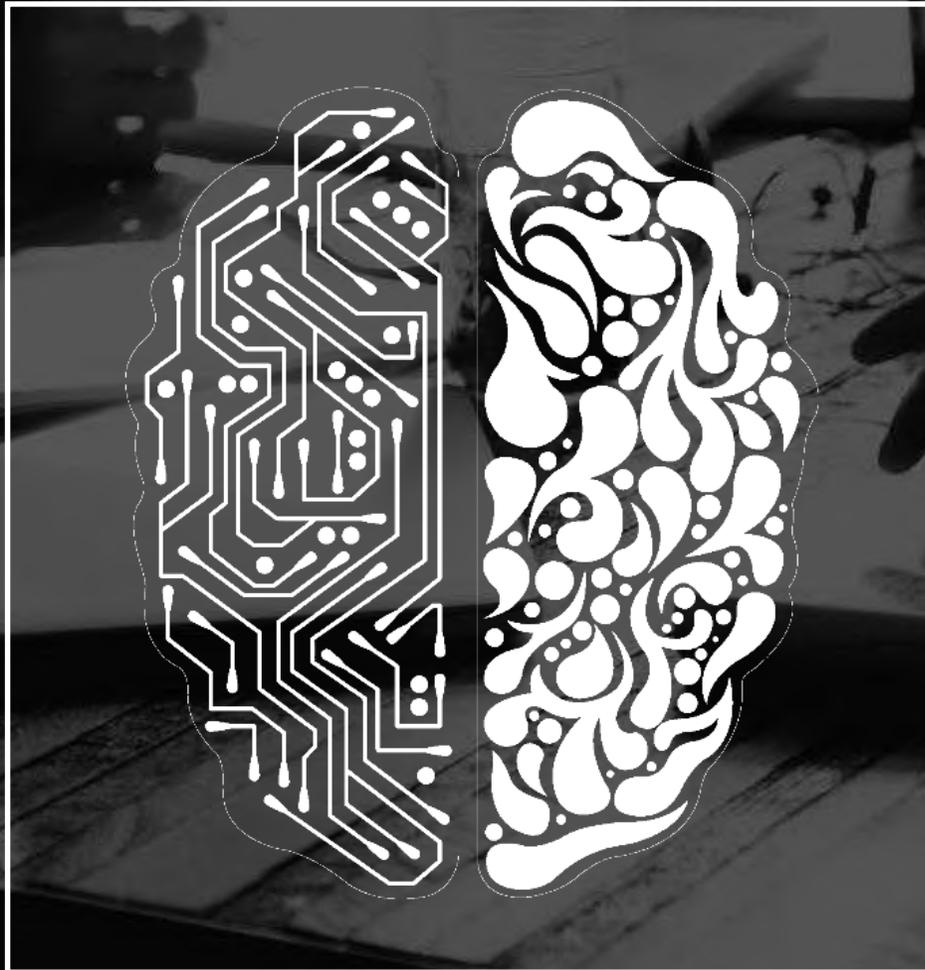


FOCO NA EXPERIÊNCIA DO CIDADÃO

AUTONOMIA E ENGAJAMENTO DO TIME

AGILIDADE E EXPERIMENTAÇÃO

MODELO MENTAL DE INOVAÇÃO



FOCO NA EXPERIÊNCIA DO CIDADÃO

AUTONOMIA E ENGAJAMENTO DO TIME

AGILIDADE E EXPERIMENTAÇÃO

SENSO DE COMUNIDADE

USO INTENSO DE TECNOLOGIA E ALGORITMOS

MARIA DO ROSÁRIO - UNICAMP

“A inspiração é fundamental mas a transpiração é tudo”

O QUE FEZ?

Transformou o HC da UNICAMP, trazendo maior eficiência e foco no paciente

QUAL FOI O PRIMEIRO PASSO?

“O primeiro passo é sempre o autodesenvolvimento. Preparar-se para a empreitada.”

UMA DICA PARA OUTROS EMPREENDEDORES?

“Mantenha o seu eixo, a sua motivação buscando entender sempre o que significa o ser publico, o que significa valor na área publica.”



THOMAS HAAG – PREFEITURA DE BLUMENAU

“Eu me vejo como um resolvedor de problemas”

O QUE FEZ?

Implementou uma estrutura e cultura de gestão de projetos

QUAL FOI O PRIMEIRO PASSO?

“Estar sempre equacionando a necessidade dos seus colegas com o direcionamento.”

UMA DICA PARA OUTROS EMPREENDEDORES?

“O que eu pensava que era ideologia não era. E entender que o acerto e o erro fazem parte, e acontecem no serviço público também.”



PORTAL DA TRANSPARÊNCIA



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Controle
e Transparência



Início O Portal ▾ Consultas ▾ Áreas Temáticas ▾ Mapas Dados Abertos

Buscar



Acesse o mapa e descubra as regiões onde o Governo tem atuado.



O que é o Portal da
Transparência?



Informações Temáticas



Informações em Mapas



Receita e Orçamento

Selecione ▾

Despesa e Repasse

Selecione ▾

Compras

Selecione ▾

Pessoal

Selecione ▾

Outras Consultas

Selecione ▾

RENZO COLNAGO – VITÓRIA/ES

“Eu acredito em ideias malucas, o trivial todo mundo já faz”

O QUE FEZ?

Empreendeu diversas transformações relacionadas à participação social, incluindo o portal de transparência do estado

QUAL FOI O PRIMEIRO PASSO?

“Uma proposta de valor bem estruturada, em que todas as partes saiam ganhando”

UMA DICA PARA OUTROS EMPREENDEDORES?

“Aprenda a dialogar e entender o outro lado”



**E HÁ MUITOS OUTROS
EMPREENDENDO
TRANSFORMAÇÕES PELO BRASIL!**

COMO SE COMPORTA UM EMPREENDEDOR PÚBLICO?

CRIA VISÕES PODEROSAS

ao invés de reclamar da falta de patrocínio

REALIZA ENTREGAS CONCRETAS

ao invés de relatórios exaustivos

GERA IMPACTO SOCIAL

ao invés de colar mapas na parede

DESFAZ A BUROCRACIA

ao invés de reclamar que nada pode ser feito



**“NÃO EXISTE VENTO
FAVORÁVEL PARA O
NAVEGADOR QUE NÃO TEM
RUMO CERTO”**

SÊNECA



QUAIS QUESTÕES DE EDUCAÇÃO EU POSSO RESOLVER?

**ANALFABETISMO
FUNCIONAL**

COBERTURA

INSERÇÃO PRODUTIVA

EVASÃO

VALORES SOCIAIS

QUALIDADE DO ENSINO



Para definir nossas batalhas, escolhemos as que são grandes o bastante para serem importantes, mas pequenas o bastante para serem vencidas”

Must-Win Battles

COMPETÊNCIAS PARA EMPREENDER UMA TRANSFORMAÇÃO



CRIAR UMA AGENDA COMUM

ATO 2

PREPARAÇÃO:

**DESENVOLVA SEU
POTENCIAL
EMPREENDEDOR**

COMPETÊNCIAS PARA EMPREENDER UMA TRANSFORMAÇÃO



CRIAR UMA AGENDA COMUM

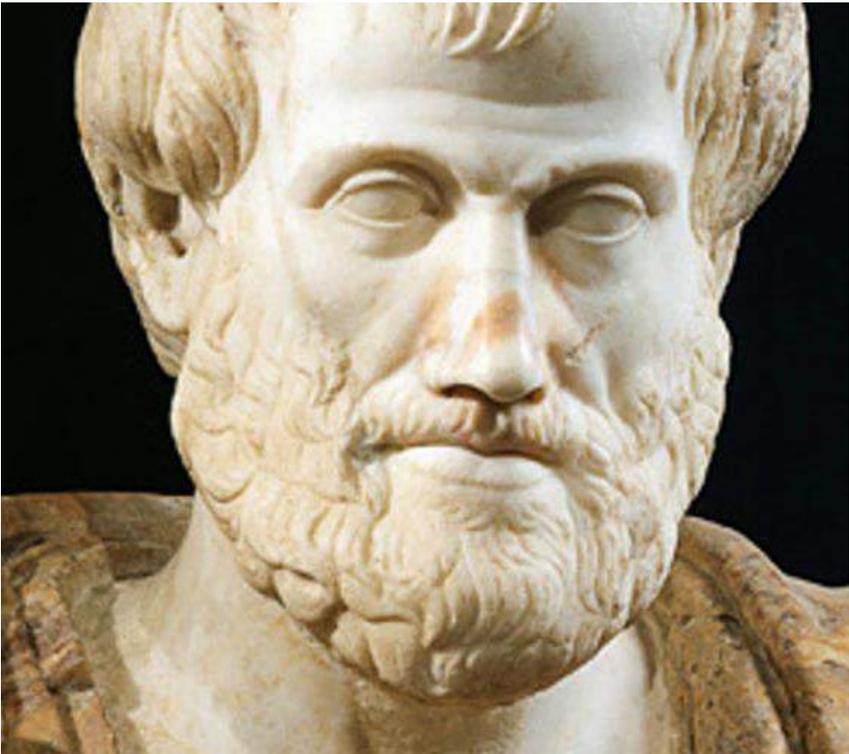
AGENDA = PROBLEMA EM QUE DIVERSOS ATORES PACTUARAM QUE DEVE SER RESOLVIDO

ATO 2

PREPARAÇÃO:

**DESENVOLVA SEU
POTENCIAL
EMPREENDEDOR**

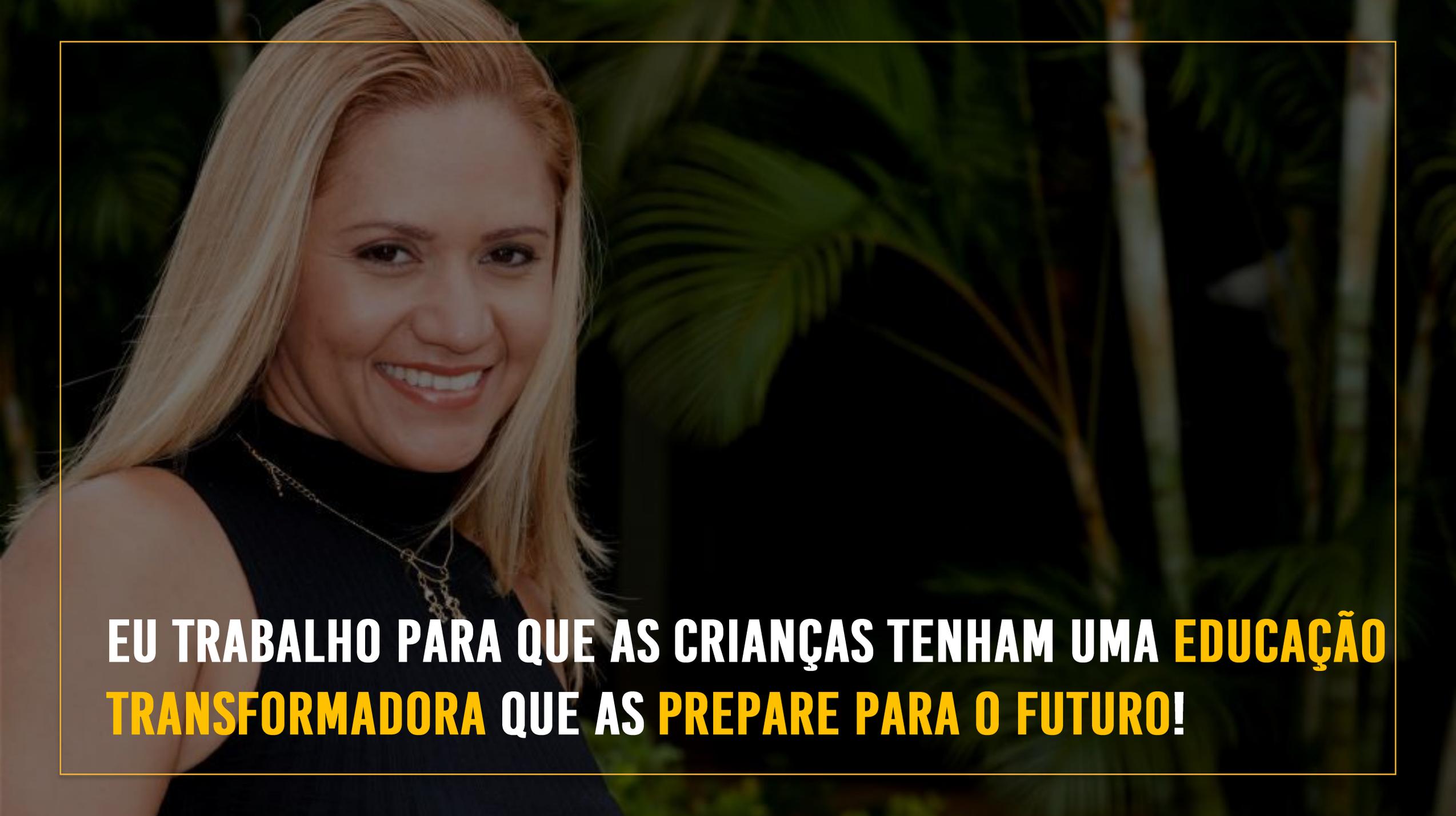
COM QUAIS PROPÓSITOS EU ME IDENTIFICO E QUERO ME ENVOLVER?



COM QUAIS PROPÓSITOS EU ME IDENTIFICO E QUERO ME ENVOLVER?

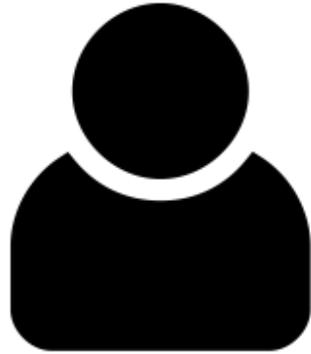
“EU TRABALHO PARA QUE AS CRIANÇAS TENHAM UMA **EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA** QUE AS **PREPARE PARA O FUTURO**”





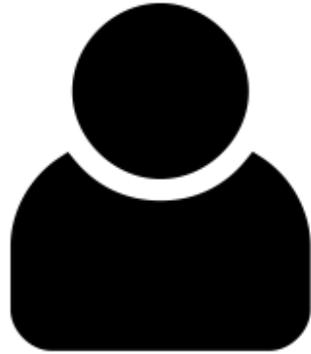
EU TRABALHO PARA QUE AS CRIANÇAS TENHAM UMA EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA QUE AS PREPARE PARA O FUTURO!

COMO IR DE UM PROPÓSITO PARA UM PROJETO TRANSFORMADOR?

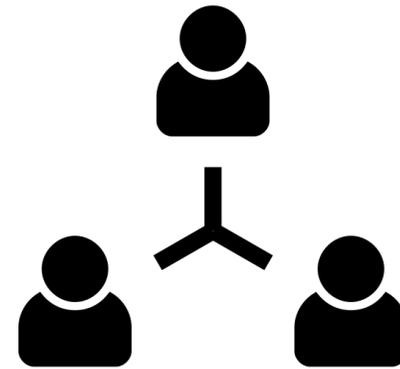


UM **PROPÓSITO** MOVE UM
INDÍVIDUO E UMA
ORGANIZAÇÃO RUMO À
UMA TRANSFORMAÇÃO

COMO IR DE UM PROPÓSITO PARA UM PROJETO TRANSFORMADOR?

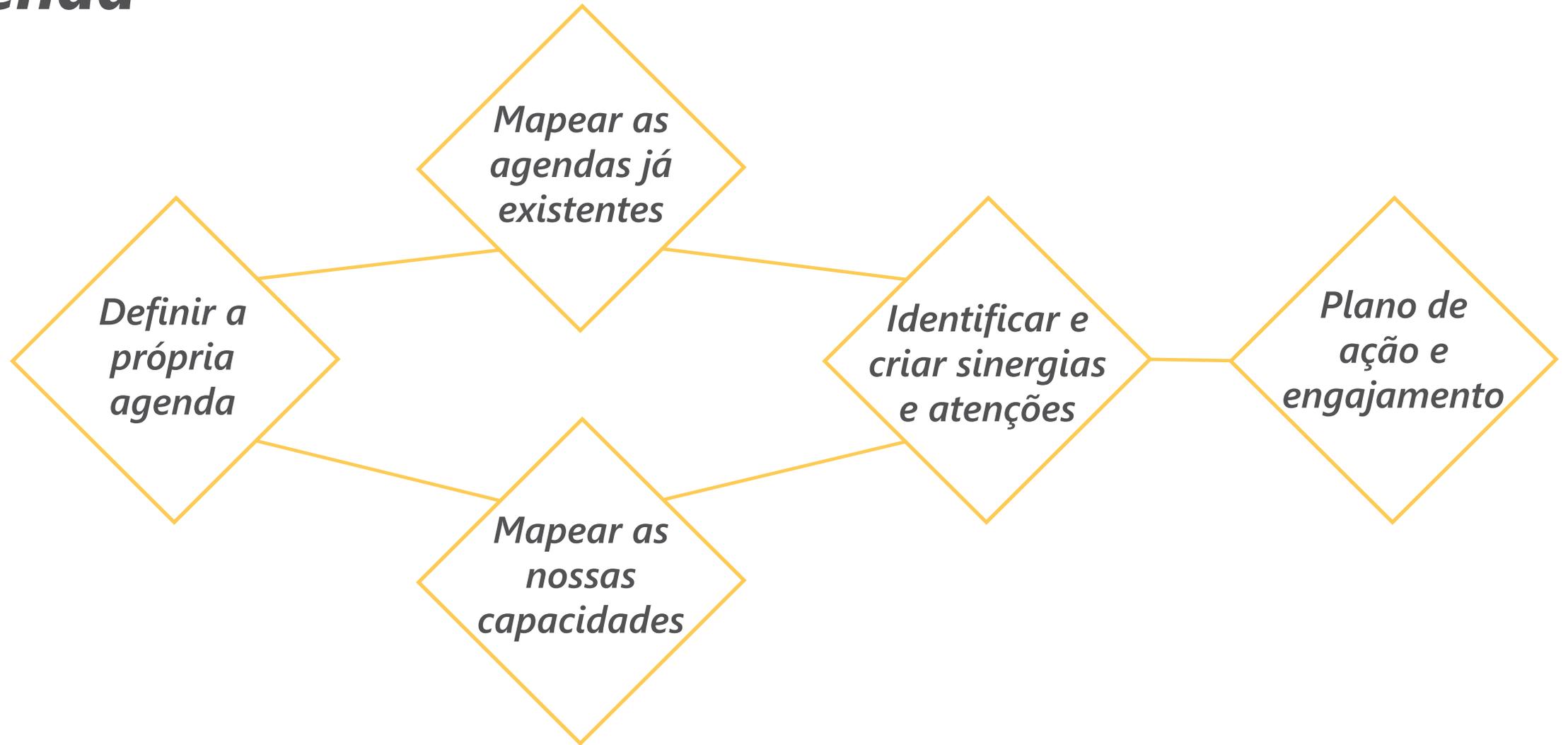


UM **PROPÓSITO** MOVE UM
INDÍVIDUO E UMA
ORGANIZAÇÃO RUMO À
UMA TRANSFORMAÇÃO



UMA **AGENDA DE
TRANSFORMAÇÃO**
CLAREIA ONDE UM
PROJETO ESTÁ ATUANDO E
ONDE QUER CHEGAR

Construção de agenda



***Desfavoráveis à
nossa agenda***



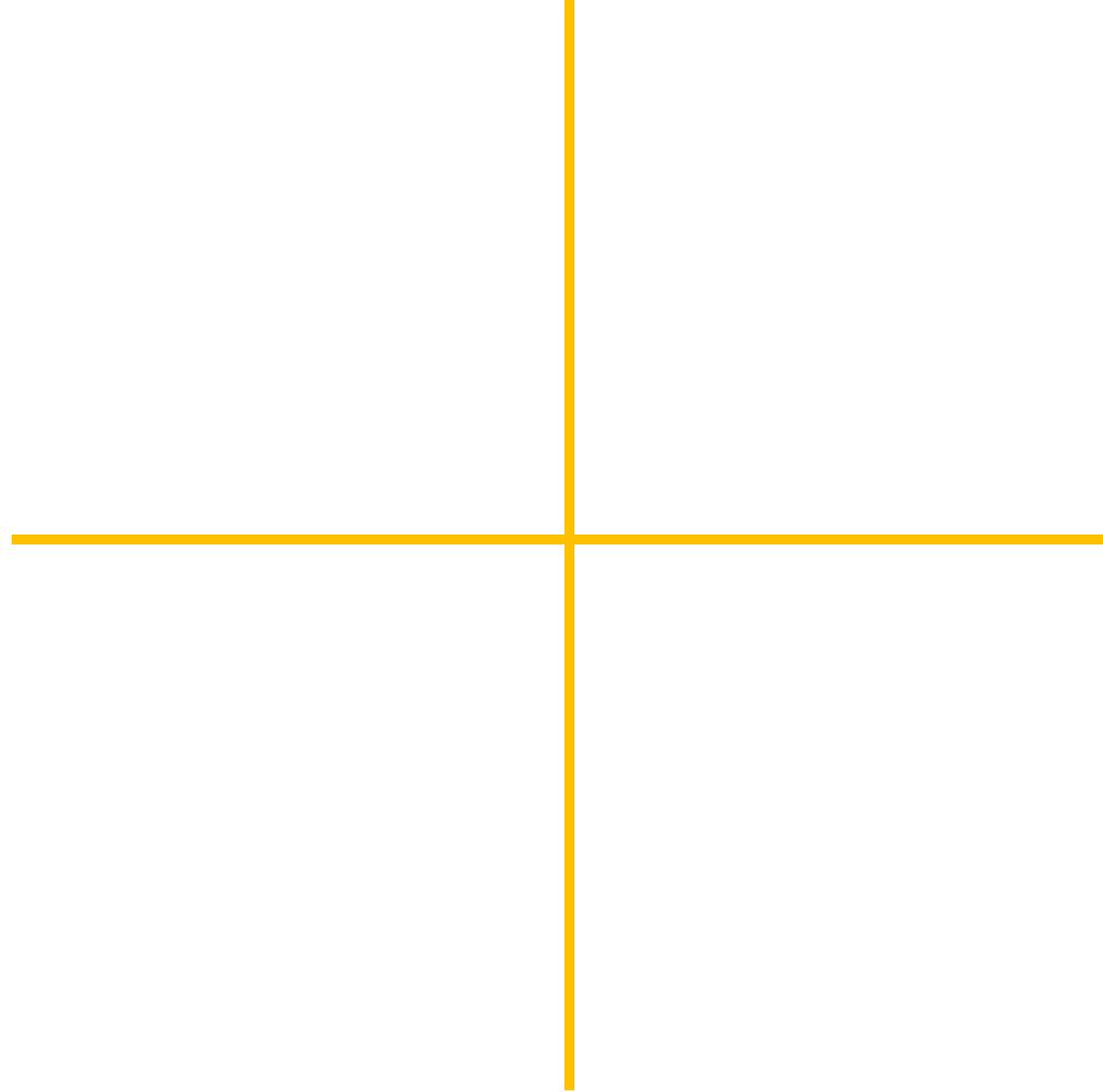
***Favoráveis à
nossa agenda***

***Nos enxergam
como gostaríamos***

***Desfavoráveis à
nossa agenda***

***Favoráveis à
nossa agenda***

***Têm uma visão
distorcida***



***Nos enxergam
como gostaríamos***

**Alavancar e
potencializar**

***Desfavoráveis à
nossa agenda***

***Favoráveis à
nossa agenda***

***Têm uma visão
distorcida***

***Nos enxergam
como gostaríamos***

***Desfavoráveis à
nossa agenda***

***Favoráveis à
nossa agenda***

**Mostrar o nosso
valor**

***Têm uma visão
distorcida***

***Nos enxergam
como gostaríamos***

***Desfavoráveis à
nossa agenda***

***Favoráveis à
nossa agenda***

**Alinhar nosso
papel e reduzir
atritos**

***Têm uma visão
distorcida***

***Nos enxergam
como gostaríamos***

**Construir uma
coalizão**

***Desfavoráveis à
nossa agenda***

***Favoráveis à
nossa agenda***

***Têm uma visão
distorcida***

***Nos enxergam
como gostaríamos***

**Construir uma
coalizão**

**Alavancar e
potencializar**

***Desfavoráveis à
nossa agenda***

***Favoráveis à
nossa agenda***

**Alinhar nosso
papel e reduzir
atritos**

**Mostrar o nosso
valor**

***Têm uma visão
distorcida***

ARTICULAÇÃO PARA TRANSFORMAÇÃO

**POR QUE ENGAJAR
ESSE(S) ATORES?**

**ENGAJE BUSCANDO
APOIOS CONCRETOS**

ARTICULAÇÃO PARA TRANSFORMAÇÃO

**POR QUE ENGAJAR
ESSE(S) ATORES?**

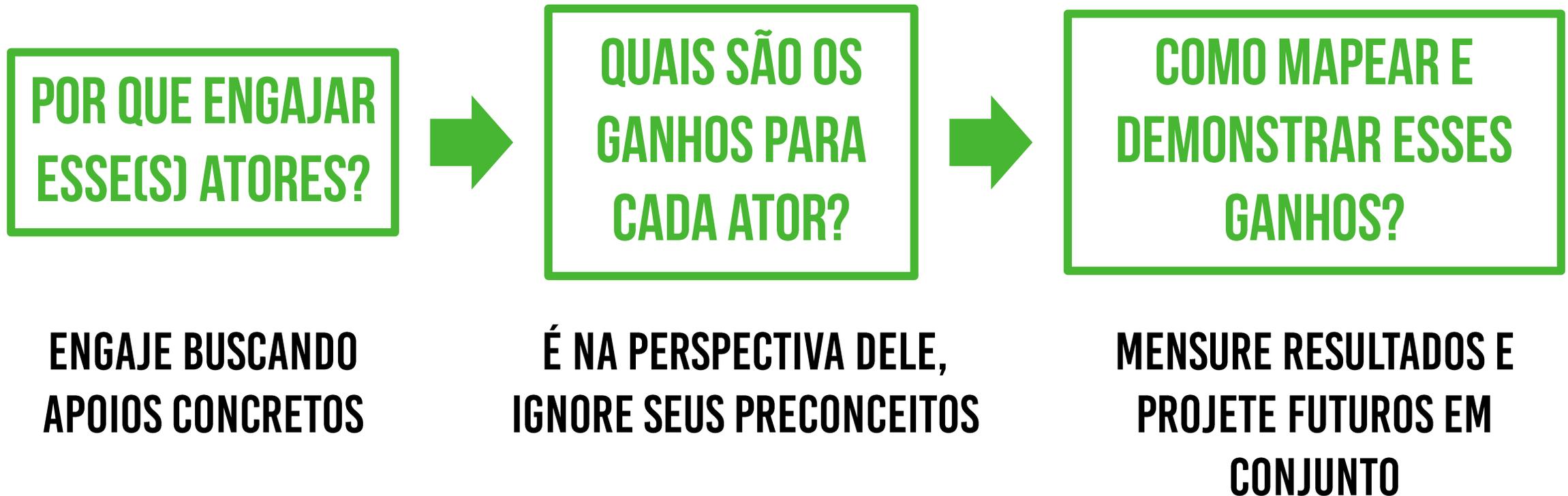


**QUAIS SÃO OS
GANHOS PARA
CADA ATOR?**

**ENGAJE BUSCANDO
APOIOS CONCRETOS**

**É NA PERSPECTIVA DELE,
IGNORE SEUS PRECONCEITOS**

ARTICULAÇÃO PARA TRANSFORMAÇÃO



COM QUEM POSSO **CONTAR?**



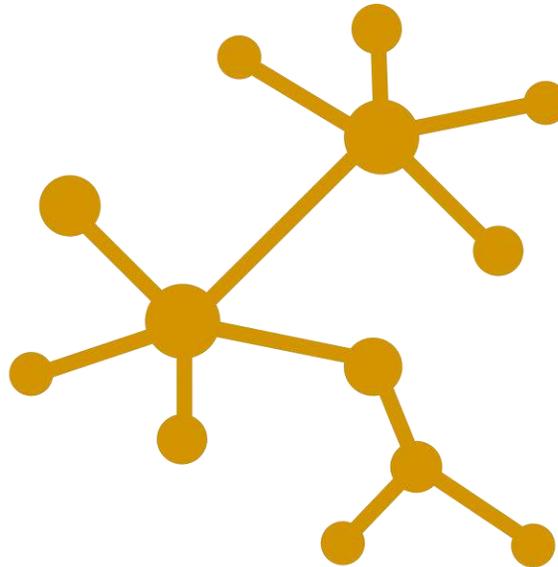
**“EU NÃO POSSO FAZER TUDO ISSO
SOZINHA! É IMPOSSÍVEL!”**

O QUE BUSCAR O COMPOR SUA REDE DE LEGITIMIDADE

**ALINHAMENTO COM
DIRIGENTES**

PODER DE DECISÃO

CONHECIMENTO TÉCNICO



**ADMIRAÇÃO DOS
COLEGAS**

**CONEXÃO COM
USUÁRIO FINAL**

**"SE VOCÊ QUER IR RÁPIDO, VÁ SOZINHO.
SE QUER IR LONGE, VÁ JUNTO."**

PROVÉRPIO AFRICANO



COMPETÊNCIAS PARA EMPREENDER UMA TRANSFORMAÇÃO



ENGAJAR SERVIDORES E LIDERANÇAS

ATO 2

PREPARAÇÃO:

**DESENVOLVA SEU
POTENCIAL
EMPREENDEDOR**



**“EU NÃO POSSO FAZER TUDO
SOZINHA... ISSO PRECISA SER MAIS
QUE UM PROJETO, PRECISA SER UM
MOVIMENTO!”**

TRANSFORME SEU PROJETO EM UM MOVIMENTO

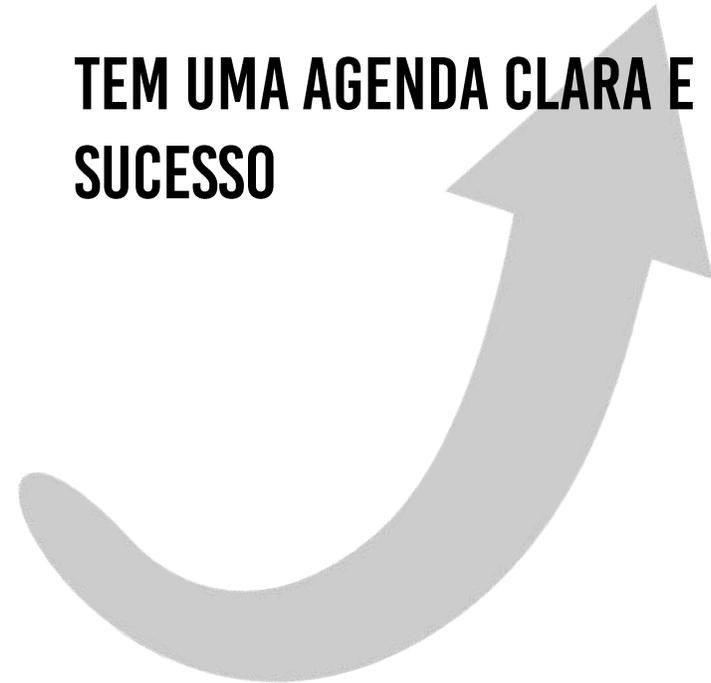
PROJETO COMUM

TEM COMEÇO, MEIO E FIM
PLANEJADOS



MOVIMENTO DE TRANSFORMAÇÃO

TEM UMA AGENDA CLARA E MARCOS DE
SUCESSO



TRANSFORME SEU PROJETO EM UM MOVIMENTO

PROJETO COMUM

TEM COMEÇO, MEIO E FIM
PLANEJADOS

EQUIPE PRÉ-DEFINIDA

MOVIMENTO DE TRANSFORMAÇÃO

TEM UMA AGENDA CLARA E MARCOS DE
SUCESSO

MAIS PARTICIPANTES PODEM SE JUNTAR
DE ACORDO COM O CONTEXTO

TRANSFORME SEU PROJETO EM UM MOVIMENTO

PROJETO COMUM

TEM COMEÇO, MEIO E FIM
PLANEJADOS

EQUIPE PRÉ-DEFINIDA

ESCOPO FIXO

MOVIMENTO DE TRANSFORMAÇÃO

TEM UMA AGENDA CLARA E MARCOS DE
SUCESSO

MAIS PARTICIPANTES PODEM SE JUNTAR
DE ACORDO COM O CONTEXTO

ESCOPO EM CONTÍNUA CO-CONSTRUÇÃO

TRANSFORME SEU PROJETO EM UM MOVIMENTO

PROJETO COMUM

TEM COMEÇO, MEIO E FIM
PLANEJADOS

EQUIPE PRÉ-DEFINIDA

ESCOPO FIXO

RESULTADOS ESPERADOS

MOVIMENTO DE TRANSFORMAÇÃO

TEM UMA AGENDA CLARA E MARCOS DE
SUCESSO

MAIS PARTICIPANTES PODEM SE JUNTAR
DE ACORDO COM O CONTEXTO

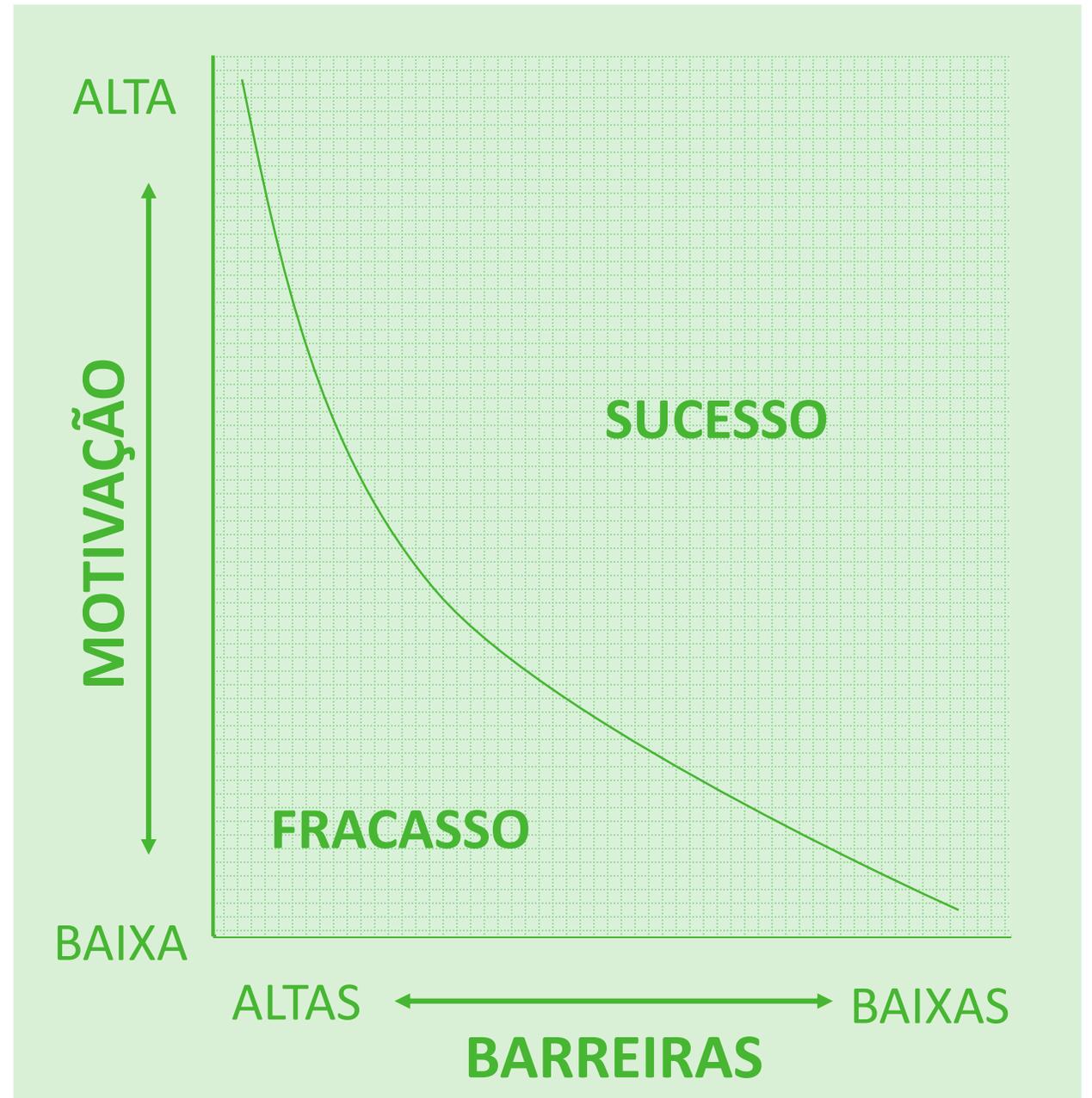
ESCOPO EM CONTINUA CO-CONSTRUÇÃO

METAS CRESCENTES

SEMPRE ATENTAR PARA:

CURVA DE ADOÇÃO DE COMPORTAMENTOS

- BJ FOGG





**ENGAJAR É MAIS QUE REUNIÕES E PALESTRAS MOTIVACIONAIS...
É ENTENDER E ALAVANCAR O QUE MOVE AS PESSOAS!**

COMO MUDAR O COMPORTAMENTO DOS COLEGAS NA ORGANIZAÇÃO PARA ENGAJAMENTO NA AGENDA COMUM?



AGENDA COMUM



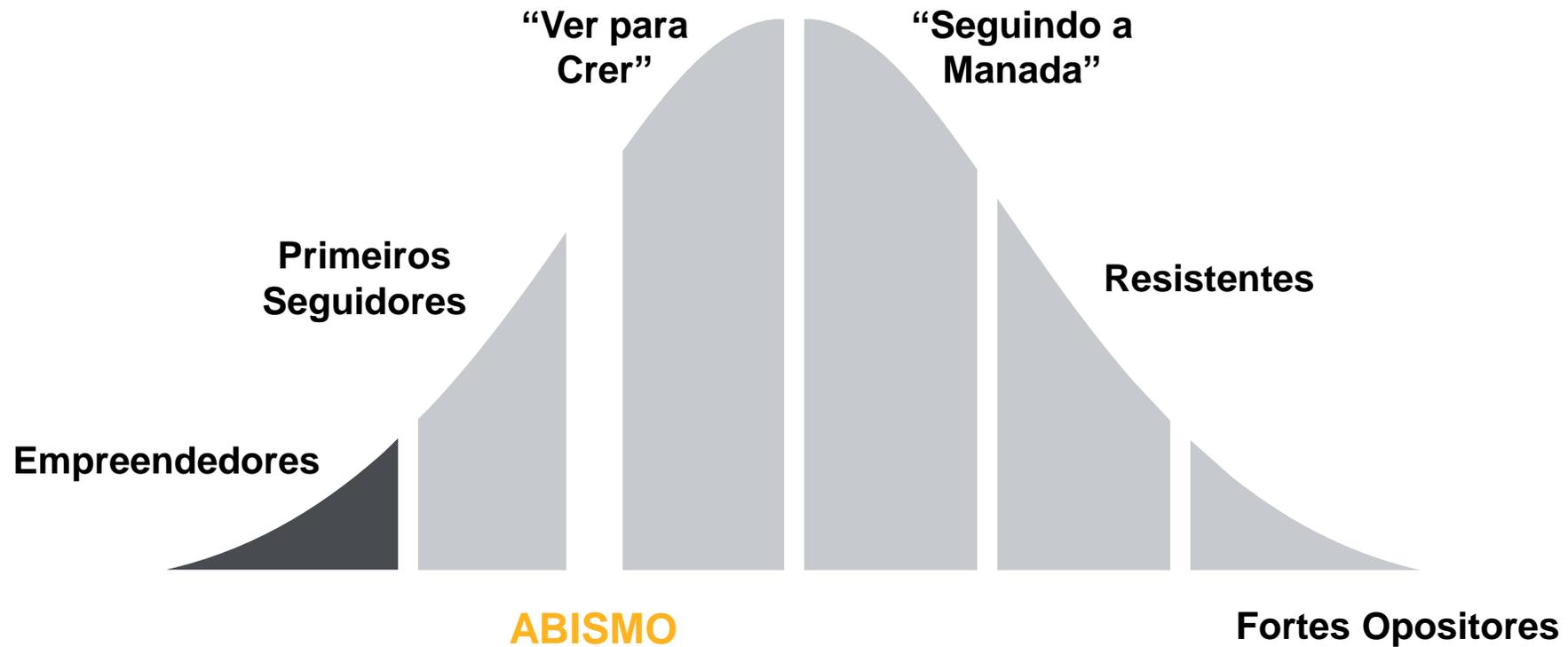


“EU TOPO! PERCEBI QUE SÓ ESTAVA ESPERANDO ALGO QUE FIZESSE SENTIDO!”

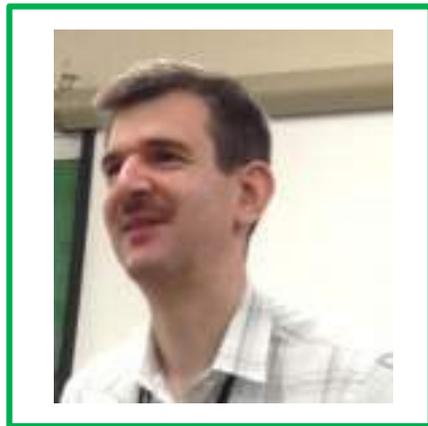


**“MAS COMO FAREMOS COM
NOSSOS COLEGAS?”**

ENGAJAMENTO DO CORPO TÉCNICO

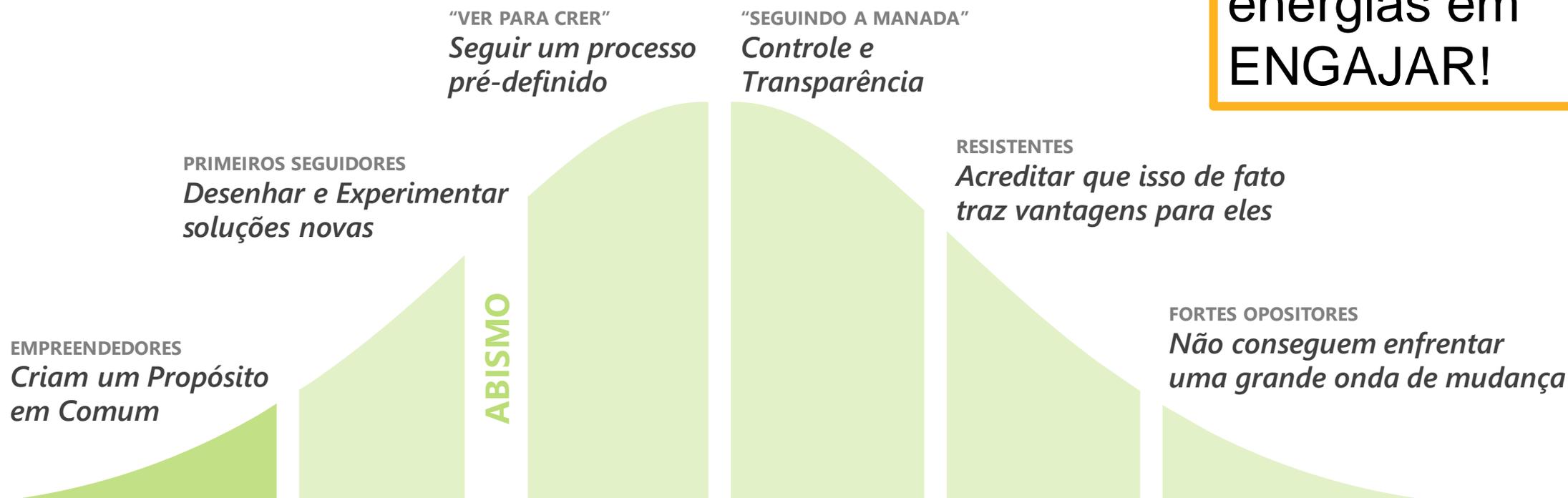


OS COLEGAS DA ANA

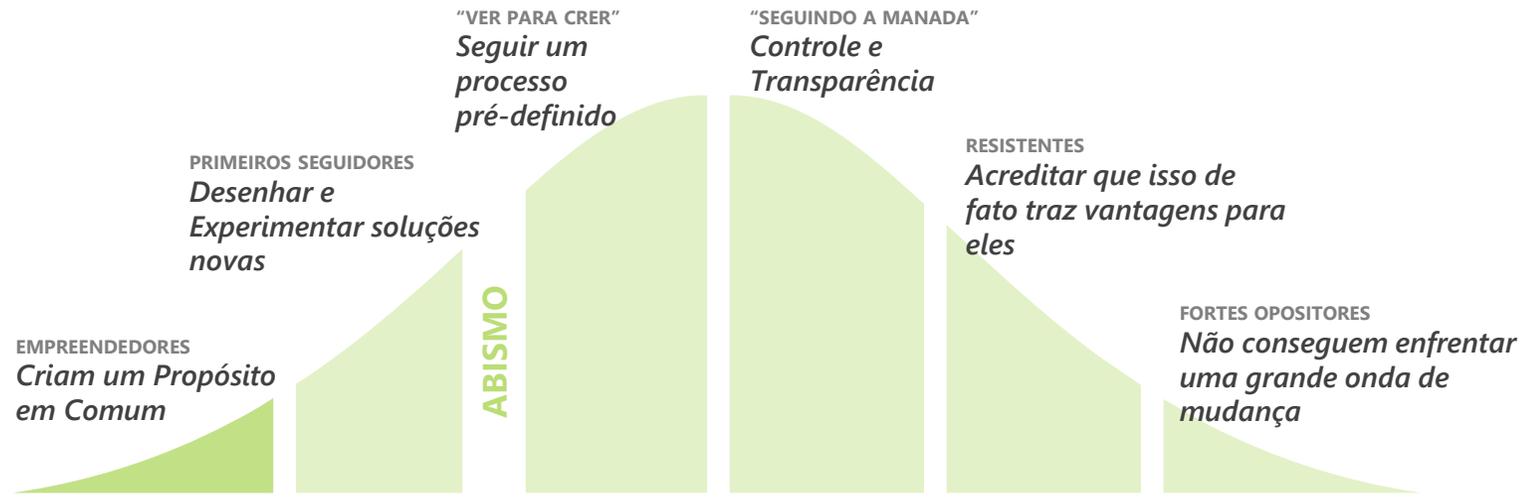


**“SE EU FALAR COM TODO MUNDO DO MESMO JEITO
AO MESMO TEMPO, VÃO DERRUBAR MEU PROJETO!”**

ENGAJAMENTO DO CORPO TÉCNICO



Pare de julgar,
concentre suas
energias em
ENGAJAR!



Que Persona se encaixa em qual Perfil?

--	--	--	--	--	--

Coloque nas caixas as Estratégias para engajar cada Perfil



**ATENDENDO AS NECESSIDADES DE CADA PERFIL EU CONSIGO
COMUNICAR MELHOR UM VALOR QUE ENGAJA MEUS COLEGAS!**



**TEMOS QUE SAIR DOS
ESCRITÓRIOS!**



**TEMOS QUE SAIR DOS
ESCRITÓRIOS!**

O PROGRAMA ESTAVA DESENHADO

TINHA ORÇAMENTO

**AO CONSULTAR OS BENEFICIÁRIOS NO PRÉ-
LANÇAMENTO: “ISSO NÃO FAZ SENTIDO, EU NÃO
PRECISO DISSO”**

E AGORA?

**“TEMOS QUE LANÇAR DE QUALQUER FORMA”
DESPERDÍCIO DE \$, RECURSOS E TALENTOS**

COMPETÊNCIAS PARA EMPREENDER UMA TRANSFORMAÇÃO



IMERSÃO HUMANA E ANALÍTICA

ATO 2

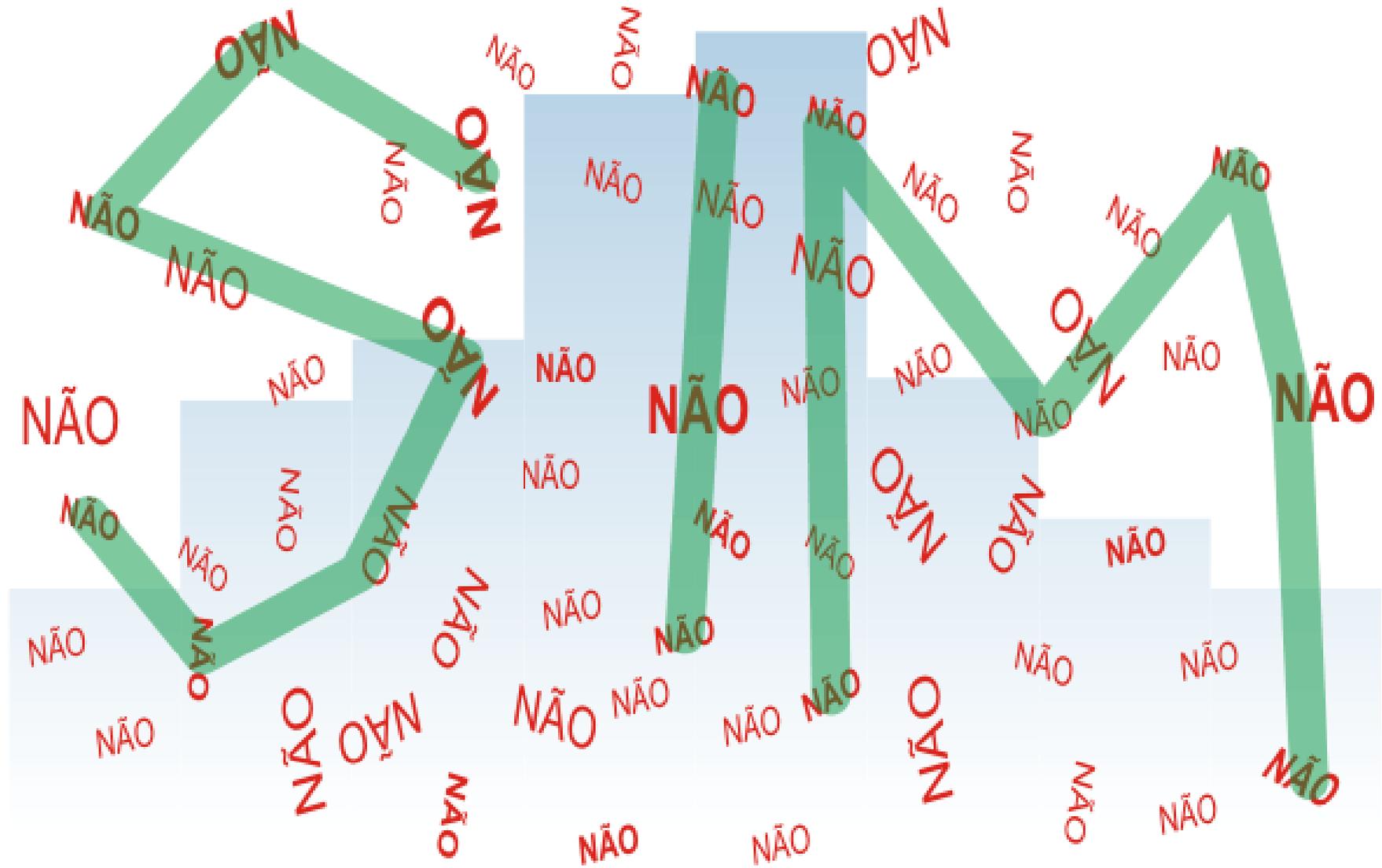
PREPARAÇÃO:

**DESENVOLVA SEU
POTENCIAL
EMPREENDEDOR**

ONDE **ATUAR?**



“ESTOU CONFUSA! A EDUCAÇÃO É UM TEMA COMPLEXO COM MUITAS VARIÁVEIS. PRECISO ENTENDER MELHOR COMO ESSE SISTEMA FUNCIONA – E ASSIM DESCOBRIR ONDE DEVO FOCAR MINHAS ENERGIAS PARA GERAR MAIOR IMPACTO”



VIÉS DE CONFIRMAÇÃO

NOSSA TENDÊNCIA DE PROCURAR E CONFIRMAR APENAS AS INFORMAÇÕES E PERCEPÇÕES QUE RATIFICAM NOSSA VISÃO DE MUNDO.

CONSTRUIR NOVAS VISÕES ATIVA NOSSO MEDO DE MUDANÇA E GASTA ENERGIA.

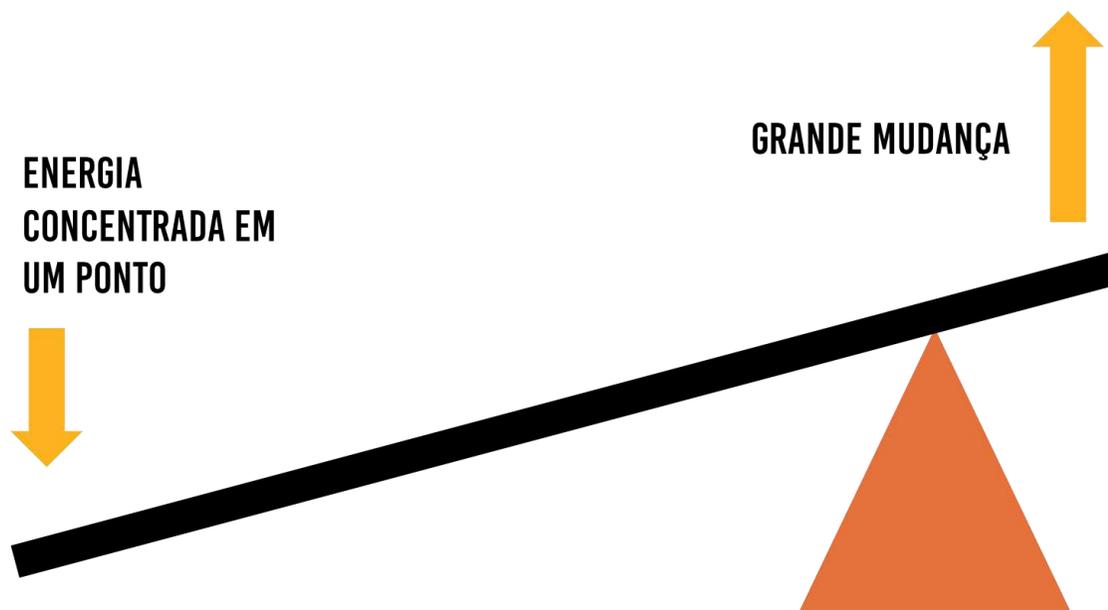
UM ALERTA IMPORTANTE:

“As pessoas sempre encontram o que estão esperando se elas deixam suas expectativas dominarem a pesquisa”

Bart Ehrman



O QUE É UMA ALAVANCA ?





Donella Meadows
(adaptado)

“EXISTEM PONTOS EM **SISTEMAS COMPLEXOS**
(UMA ORGANIZAÇÃO, ECONOMIA, CORPO VIVO,
CIDADE, ECOSSISTEMA) ONDE UMA **MUDANÇA**
CONCENTRADA PODE PRODUZIR **GRANDES**
MUDANÇAS EM TUDO”

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O
IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

FLUXO
ESCOLAR
(evasão +
reprovação)

AUMENTAR
APRENDIZAGEM NO EI

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O
IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

FLUXO
ESCOLAR
(evasão +
reprovação)

AUMENTAR
APRENDIZAGEM NO EI

REDUÇÃO DO
DESPÉRDIO
DE TEMPO DE
AULA

MELHORAR
APRENDIZAGEM
NAS AULAS

APOIAR
APRENDIZAGEM
EM CASA

**AGORA DEVEMOS IR UM
NÍVEL MAIS FUNDO**

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

FLUXO ESCOLAR
(evasão + reprovação)

~~AUMENTAR APRENDIZAGEM EM CASA~~

REDUÇÃO DO DESPÉRDICIO DE TEMPO DE AULA

MELHORAR APRENDIZAGEM NAS AULAS

APOIAR APRENDIZAGEM EM CASA

AGORA DEVEMOS IR UM NÍVEL MAIS FUNDO

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

FLUXO ESCOLAR
(evasão + reprovação)

~~AUMENTAR A APRENDIZAGEM NO EI~~

REDUÇÃO DO DESPÉRDICIO DE TEMPO DE AULA

MELHORAR APRENDIZAGEM NAS AULAS

APOIAR APRENDIZAGEM EM CASA

REDUÇÃO DAS FALTAS DISCENTES

REDUÇÃO DAS FALTAS DOCENTES

COMPETÊNCIA DOCENTE

INFRA E RECURSOS PEDAGÓGICOS

INTERESSE DO ALUNO

DEDICAÇÃO DO ALUNO

APOIO EXTRA-CLASSE

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

FLUXO ESCOLAR
(evasão + reprovação)

~~AUMENTAR A APRENDIZAGEM DO EI~~

REDUÇÃO DO DESPÉRDICIO DE TEMPO DE AULA

MELHORAR APRENDIZAGEM NAS AULAS

APOIAR APRENDIZAGEM EM CASA

REDUÇÃO DAS FALTAS DISCENTES

REDUÇÃO DAS FALTAS DOCENTES

COMPETÊNCIA DOCENTE

INFRA E RECURSOS PEDAGÓGICOS

INTERESSE DO ALUNO

DEDICAÇÃO DO ALUNO

APOIO EXTRA-CLASSE

“AINDA ESTÁ GENÉRICO
DEMAIS... PRECISO QUE
SEJA MAIS **ESPECÍFICO E**
ACIONÁVEL”

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

FLUXO ESCOLAR
(evasão + reprovação)

~~AUMENTAR A APRENDIZAGEM NO EI~~

REDUÇÃO DO DESPÉRDICIO DE TEMPO DE AULA

MELHORAR APRENDIZAGEM NAS AULAS

APOIAR APRENDIZAGEM EM CASA

REDUÇÃO DAS FALTAS DISCENTES

REDUÇÃO DAS FALTAS DOCENTES

COMPETÊNCIA DOCENTE

INFRA E RECURSOS PEDAGÓGICOS

INTERESSE DO ALUNO

DEDICAÇÃO DO ALUNO

APOIO EXTRA-CLASSE

RECONHECIMENTO SOCIAL

AUMENTO DO BEM ESTAR NA ESCOLA

TRANSPORTE ESCOLAR DE ACORDO COM A REALIDADE DAS FAMÍLIAS

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

FLUXO ESCOLAR
(evasão + reprovação)

~~AUMENTAR A APRENDIZAGEM EM CASA~~

REDUÇÃO DO DESPÉRDIO DE TEMPO DE AULA

MELHORAR APRENDIZAGEM NAS AULAS

APOIAR APRENDIZAGEM EM CASA

REDUÇÃO DAS FALTAS DISCENTES

REDUÇÃO DAS FALTAS DOCENTES

COMPETÊNCIA DOCENTE

INFRA E RECURSOS PEDAGÓGICOS

INTERESSE DO ALUNO

DEDICAÇÃO DO ALUNO

APOIO EXTRA-CLASSE

RECONHECIMENTO SOCIAL

AUMENTO DO BEM ESTAR NA ESCOLA

TRANSPORTE ESCOLAR DE ACORDO COM A REALIDADE DAS FAMÍLIAS

COBRANÇA PREVENTIVA DE PRESENÇA

FORMAÇÃO CONTINUADA

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

FLUXO ESCOLAR
(evasão + reprovação)

~~AUMENTAR A APRENDIZAGEM NO EI~~

REDUÇÃO DO DESPÉRDICIO DE TEMPO DE AULA

MELHORAR APRENDIZAGEM NAS AULAS

APOIAR APRENDIZAGEM EM CASA

REDUÇÃO DAS FALTAS DISCENTES

REDUÇÃO DAS FALTAS DOCENTES

COMPETÊNCIA DOCENTE

INFRA E RECURSOS PEDAGÓGICOS

INTERESSE DO ALUNO

DEDICAÇÃO DO ALUNO

APOIO EXTRA-CLASSE

RECONHECIMENTO SOCIAL

AUMENTO DO BEM ESTAR NA ESCOLA

TRANSPORTE ESCOLAR DE ACORDO COM A REALIDADE DAS FAMÍLIAS

COBRANÇA PREVENTIVA DE PRESENÇA

FORMAÇÃO CONTINUADA

CAPTAÇÃO DE RECURSOS FEDERAIS

PARCERIAS COM COMUNIDADE

UTILIZAÇÃO DA VIZINHANÇA DA ESCOLA

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

FLUXO ESCOLAR
(evasão + reprovação)

~~AUMENTAR A APRENDIZAGEM NO EI~~

REDUÇÃO DO DESPÉRDICIO DE TEMPO DE AULA

MELHORAR APRENDIZAGEM NAS AULAS

APOIAR APRENDIZAGEM EM CASA

REDUÇÃO DAS FALTAS DISCENTES

REDUÇÃO DAS FALTAS DOCENTES

COMPETÊNCIA DOCENTE

INFRA E RECURSOS PEDAGÓGICOS

INTERESSE DO ALUNO

DEDICAÇÃO DO ALUNO

APOIO EXTRA-CLASSE

RECONHECIMENTO SOCIAL

AUMENTO DO BEM ESTAR NA ESCOLA

TRANSPORTE ESCOLAR DE ACORDO COM A REALIDADE DAS FAMÍLIAS

COBRANÇA PREVENTIVA DE PRESENÇA

FORMAÇÃO CONTINUADA

CAPTAÇÃO DE RECURSOS FEDERAIS

PARCERIAS COM COMUNIDADE

UTILIZAÇÃO DA VIZINHANÇA DA ESCOLA

LUDICIDADE DAS ATIVIDADES

PARTICIPAÇÃO DA FAMÍLIA NA ESCOLA

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

~~FLUXO ESCOLAR (sem reprovação)~~

~~AUMENTAR A APRENDIZAGEM DO ALUNO E DO EI~~

REDUÇÃO DO DESPÉRDICIO DE TEMPO DE AULA

MELHORAR APRENDIZAGEM NAS AULAS

APOIAR APRENDIZAGEM EM CASA

REDUÇÃO DAS FALTAS DISCENTES

REDUÇÃO DAS FALTAS DOCENTES

COMPETÊNCIA DOCENTE

INFRA E RECURSOS PEDAGÓGICOS

INTERESSE DO ALUNO

DEDICAÇÃO DO ALUNO

APOIO EXTRA-CLASSE

RECONHECIMENTO SOCIAL

AUMENTO DO BEM ESTAR NA ESCOLA

TRANSPORTE ESCOLAR DE ACORDO COM A REALIDADE DAS FAMÍLIAS

COBRANÇA PREVENTIVA DE PRESENÇA

FORMAÇÃO CONTINUADA

CAPTAÇÃO DE RECURSOS FEDERAIS

PARCERIAS COM COMUNIDADE

UTILIZAÇÃO DA VIZINHANÇA DA ESCOLA

LUDICIDADE DAS ATIVIDADES

PARTICIPAÇÃO DA FAMÍLIA NA ESCOLA

PROTAGONISMO DO ALUNO

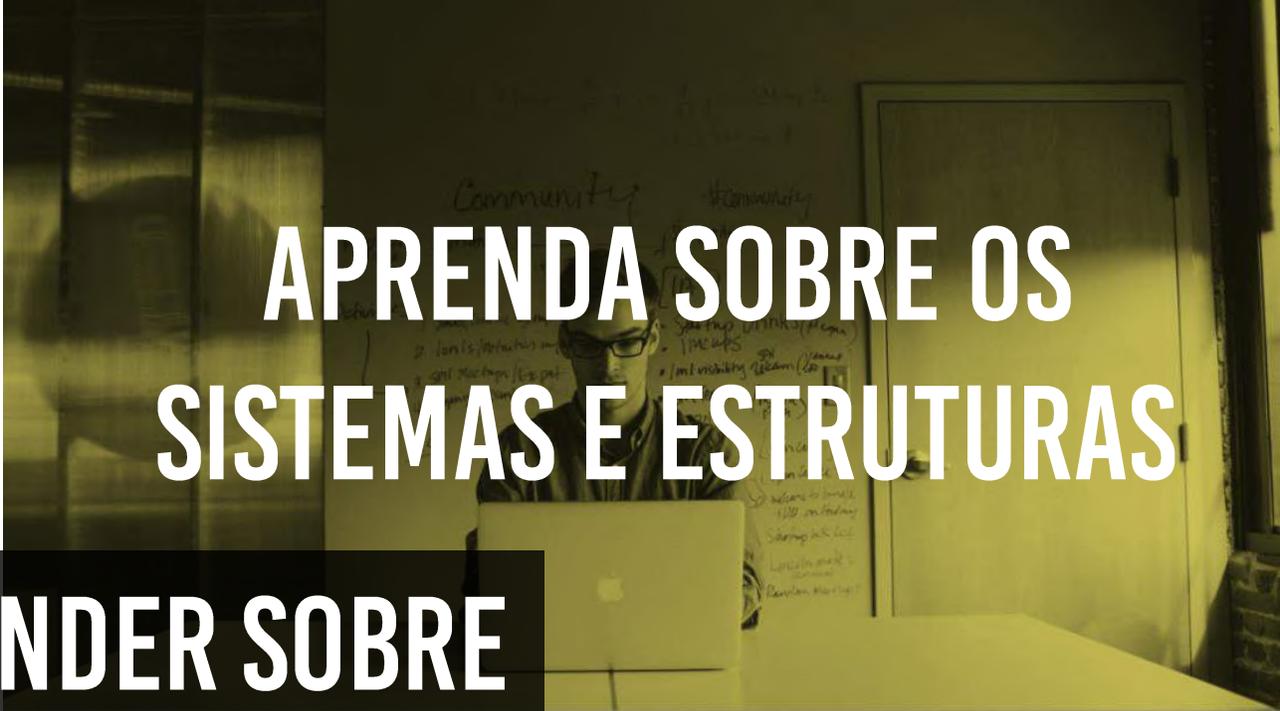
APOIO ÀS FAMÍLIAS

SUPORTE FAMILIAR



**APRENDA COM OS
USUÁRIOS**

**COMO APRENDER SOBRE
AS ALAVANCAS**

A person wearing glasses is sitting at a desk, working on a laptop. In the background, there is a whiteboard with handwritten notes and diagrams. The scene is dimly lit, with a yellowish-green tint. The text is overlaid on the right side of the image.

**APRENDA SOBRE OS
SISTEMAS E ESTRUTURAS**

**COMO APRENDER SOBRE
AS ALAVANCAS**

COMO APRENDER SOBRE AS ALAVANCAS

**APRENDA COMO
OUTROS ESTÃO FAZENDO**

A person is visible in the lower right portion of the image, looking upwards. They are wearing a light-colored shirt and dark suspenders. The background behind them is dark, and the overall image has a dark brown overlay on the right side.

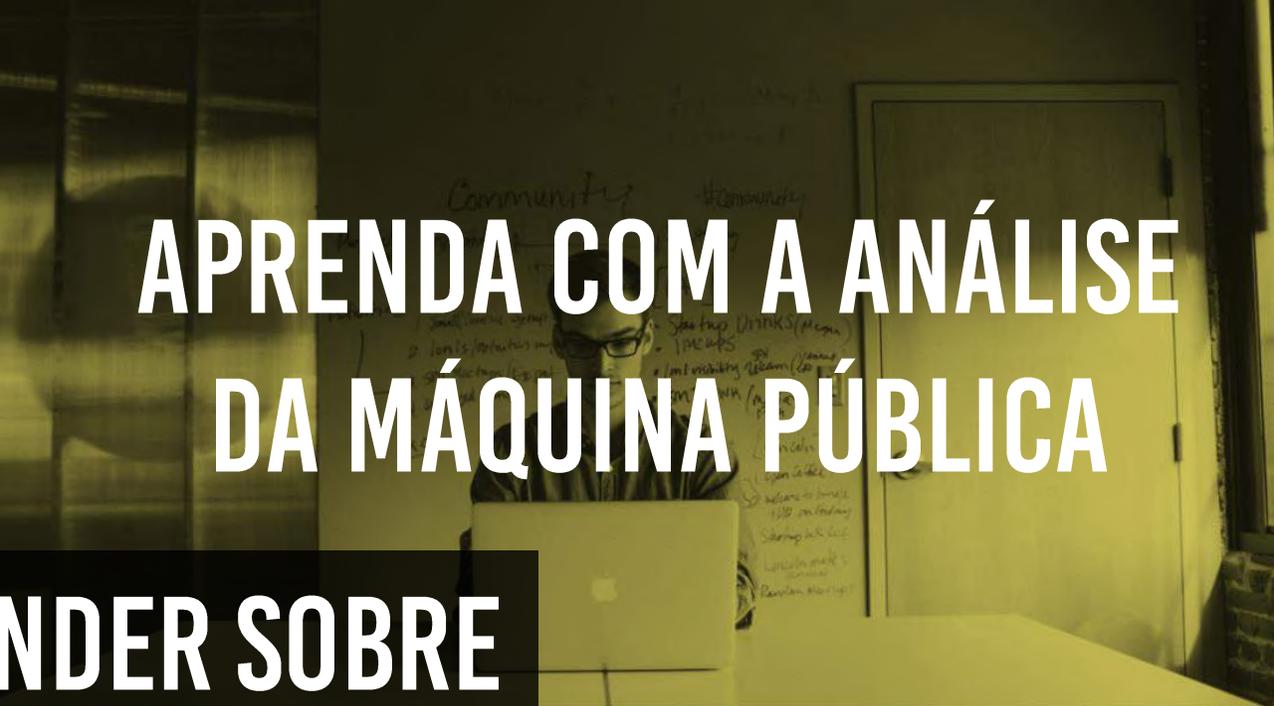
A hand in a white shirt sleeve points to a bar chart on a document. Above the bar chart is a pie chart. The document also contains a table with columns and rows of data. The background is a light yellowish-green.

COMO APRENDER SOBRE AS ALAVANCAS

APRENDA COM A ANÁLISE DE DADOS



**APRENDA COM OS
USUÁRIOS**



**APRENDA COM A ANÁLISE
DA MÁQUINA PÚBLICA**

**COMO APRENDER SOBRE
AS ALAVANCAS**



**APRENDA COM A ANÁLISE
DE DADOS**



**APRENDA COMO
OUTROS ESTÃO FAZENDO**

POR QUE APRENDER COM O USUÁRIO?

COM QUEM EU DEVO APRENDER?

QUAIS SÃO SUAS **NECESSIDADES**?

COMO APRENDER COM ELES?

O QUE **FAÇO** COM AS INFORMAÇÕES?



TEMOS QUE SENTIR **NA PELE**



“EU POSSO ATÉ ENTENDER O SERVIÇO, MAS NÃO SEI COMO É USÁ-LO NA PRÁTICA, DEIXAR O FILHO NA ESCOLA, ASSISTIR UMA AULA...”



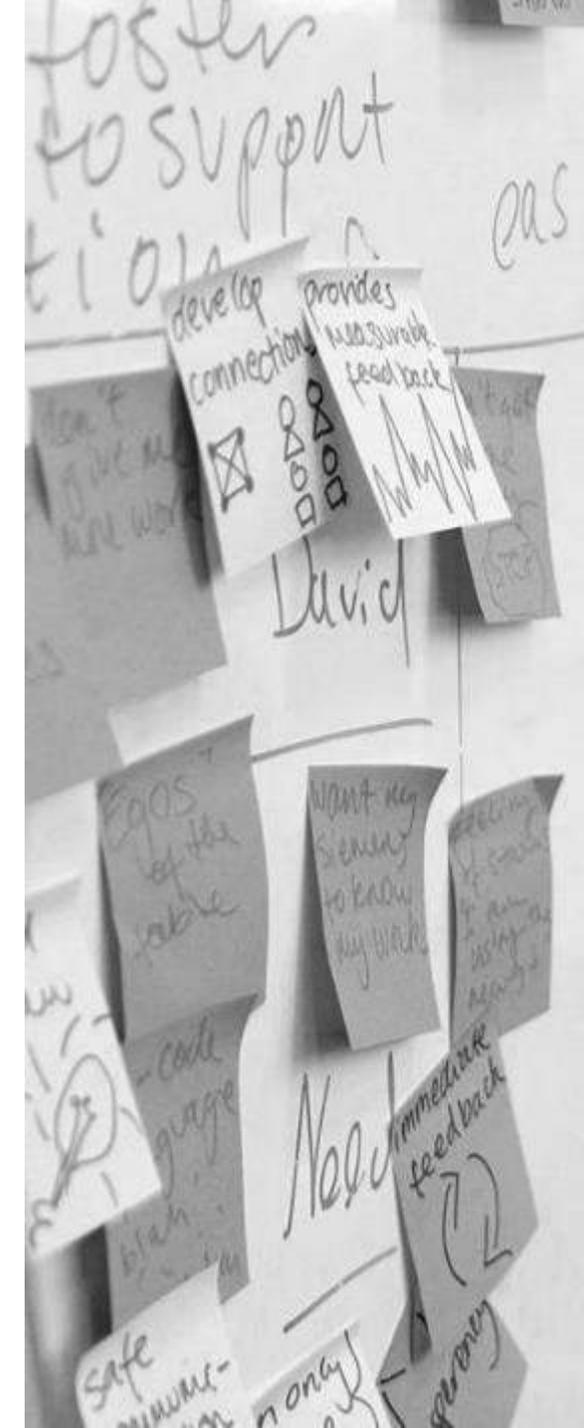
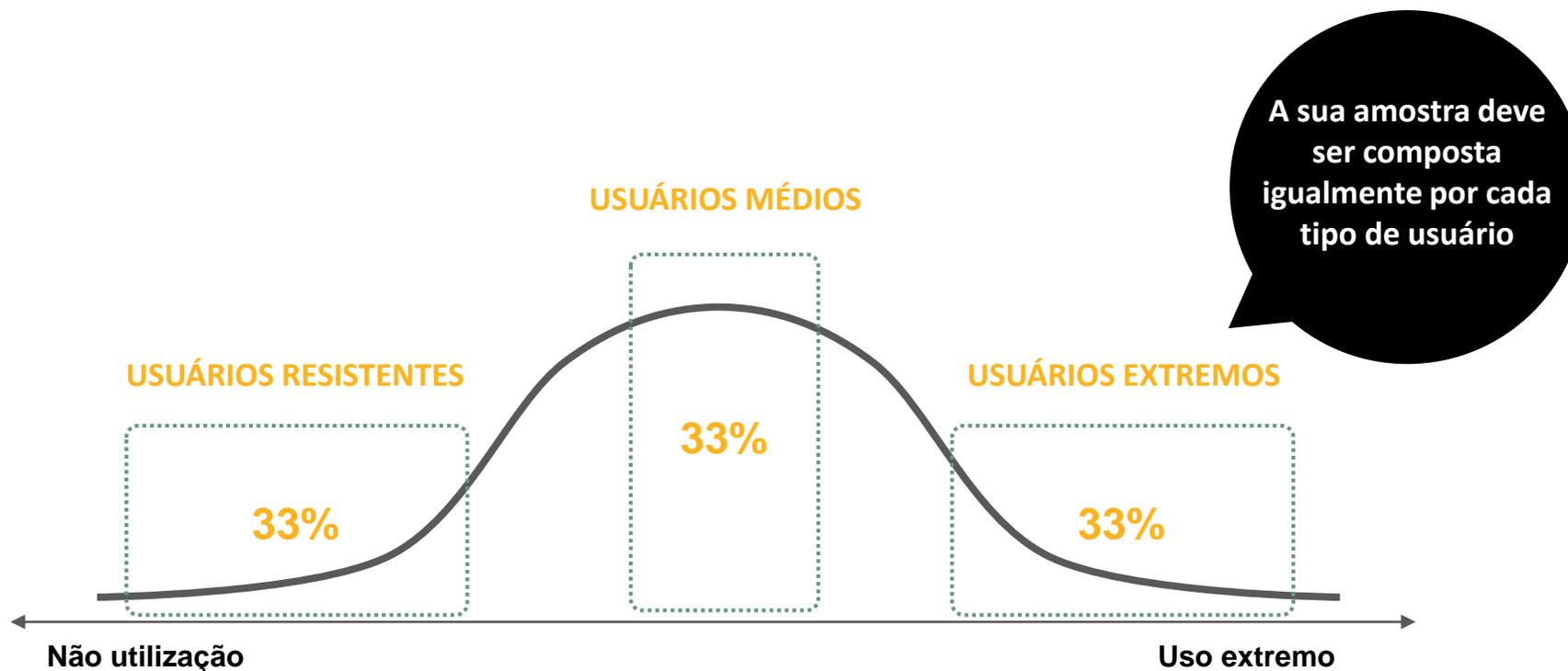
TER EMPATIA

Capacidade de se colocar no lugar do outro. Buscar compreender os sentimentos e as reações de outra pessoa, imaginando-se nas mesmas circunstâncias que ela.



COM QUEM EU DEVO APRENDER?

Ao interagir com aqueles que utilizam um produto ou serviço, deve-se ir além do usuário médio. É importante pesquisar também pessoas resistentes aos serviços existentes, assim como aqueles que façam usos não esperados (usuários extremos)



COMO CONHECER OS USUÁRIOS DE VERDADE?



**ENTREVISTAS
INDIVIDUAIS**



**PESQUISA
PARTICIPATIVA**

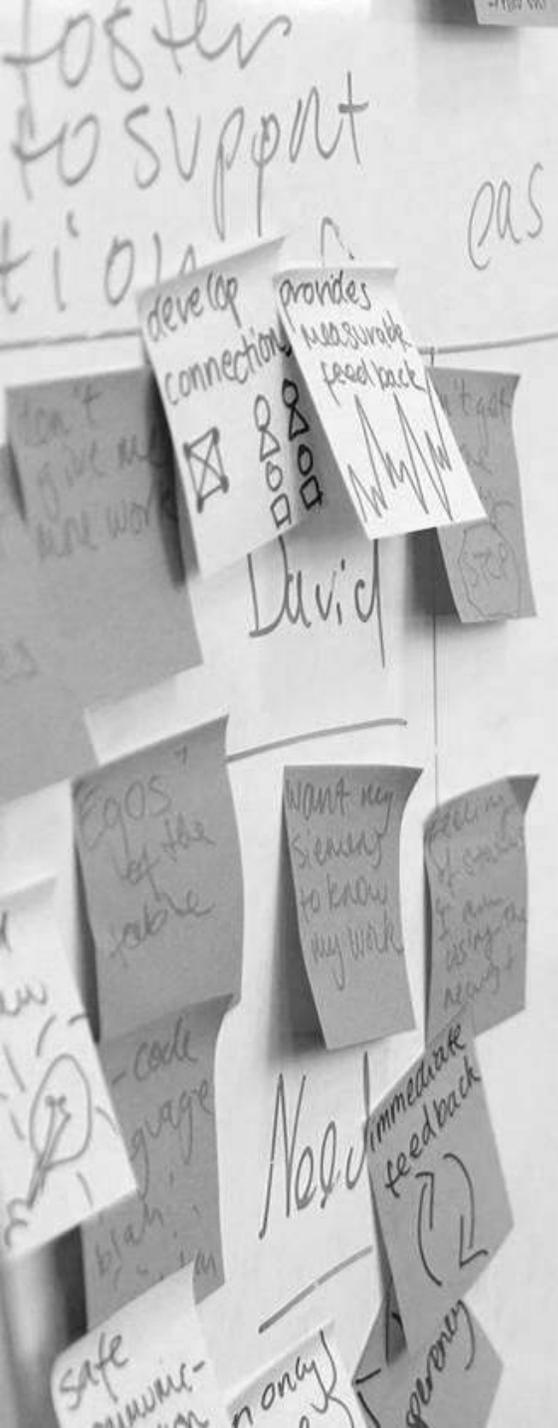


OBSERVAÇÕES

**O QUE DIZEM
QUE FAZEM**



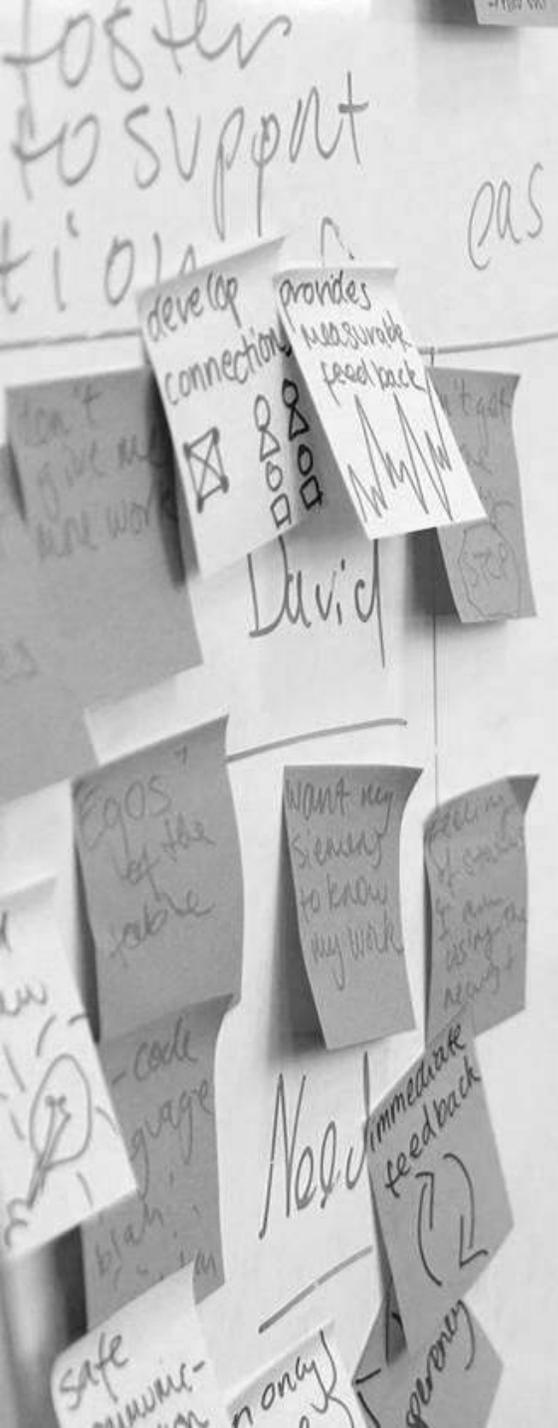
**O QUE
REALMENTE
FAZEM**



MODELO MENTAL DE INICIANTE

APRENDA COMO UMA CRIANÇA – PERGUNTE O QUE TIVER VONTADE

“POR QUE?”



MODELO MENTAL DE INICIANTE APRENDA COMO UMA CRIANÇA – PERGUNTE O QUE TIVER VONTADE

“POR QUE?”

“POR QUE?”

“POR QUE?”

“POR QUE?”

“POR QUE?”



**“AGORA QUE EU PERCEBI...
OS PAIS QUEREM AJUDAR MAS
OU NÃO SABEM COMO OU NÃO
ACHAM QUE PODEM REALMENTE
CONTRIBUIR!”**





**NOSSA... NÃO IMAGINAVA QUE ENTREVISTAR OS PROFESSORES,
PAIS E ALUNOS IA SER TÃO TRANSFORMADOR!**



**AS ROTINAS PAIS-FILHOS-
PROFESSORES SÃO ISOLADAS
DO PROCESSO PEDAGÓGICO**



**FORMAS DE APRENDER
SOBRE AS ALAVANCAS**





**AS ROTINAS PAIS-FILHOS-
PROFESSORES SÃO ISOLADAS
DO PROCESSO PEDAGÓGICO**

**FORMAS DE APRENDER
SOBRE AS ALAVANCAS**

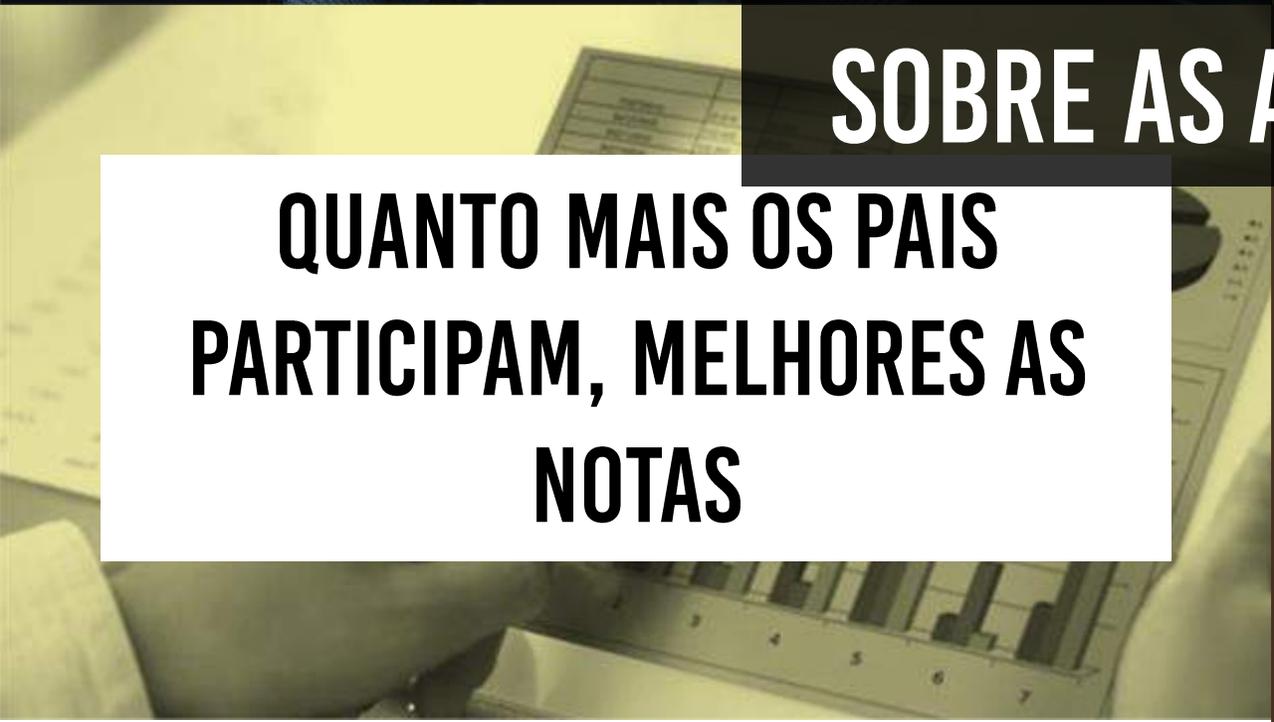


**A EDUCAÇÃO DE SOBRAL
MELHOROU COM A INCLUSÃO
DA COMUNIDADE**

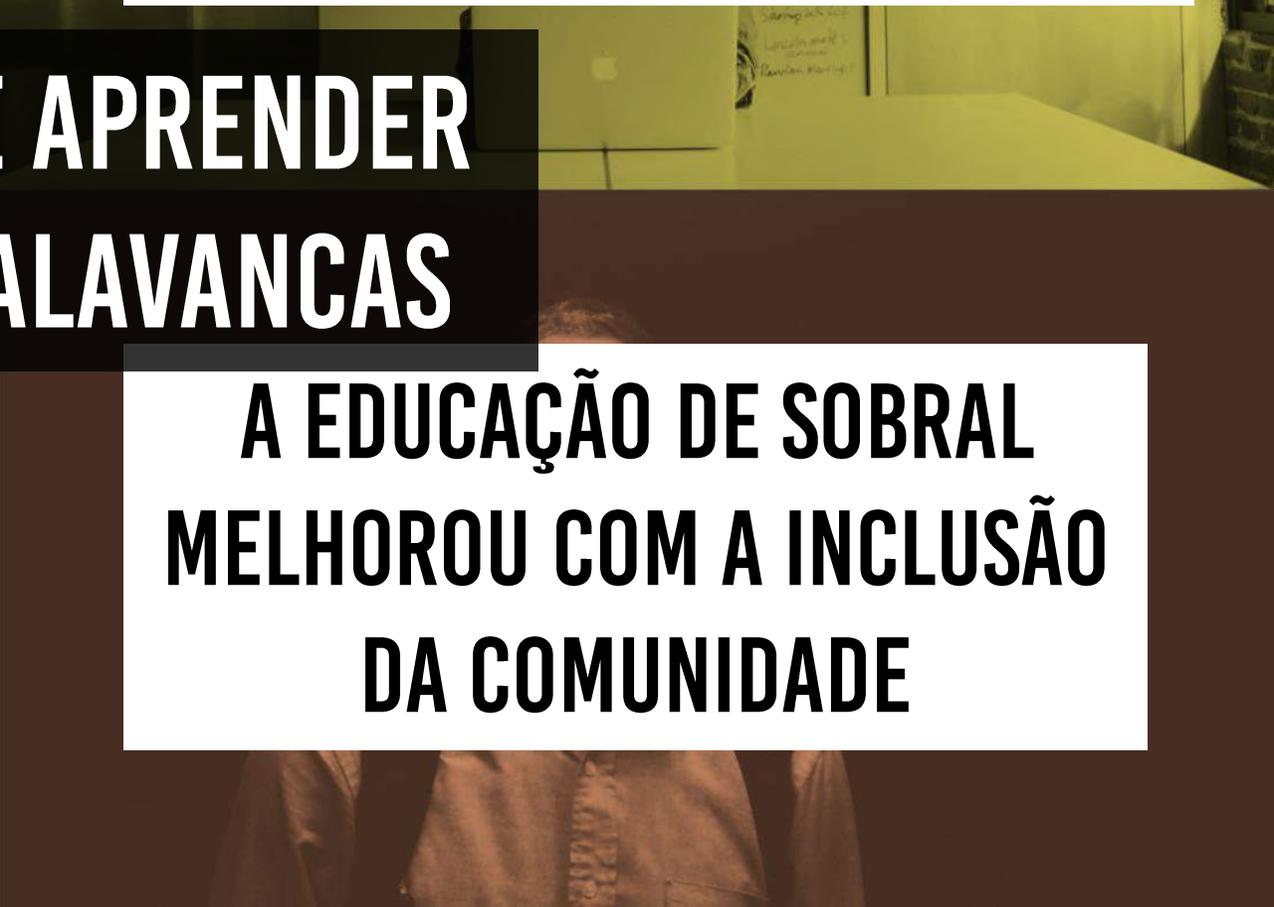


**AS ROTINAS PAIS-FILHOS-
PROFESSORES SÃO ISOLADAS
DO PROCESSO PEDAGÓGICO**

**FORMAS DE APRENDER
SOBRE AS ALAVANCAS**



**QUANTO MAIS OS PAIS
PARTICIPAM, MELHORES AS
NOTAS**



**A EDUCAÇÃO DE SOBRAL
MELHOROU COM A INCLUSÃO
DA COMUNIDADE**

**OS PAIS QUEREM VER OS FILHOS
APRENDENDO, MAS NÃO
CONSEGUEM AJUDAR**

**AS ROTINAS PAIS-FILHOS-
PROFESSORES SÃO ISOLADAS
DO PROCESSO PEDAGÓGICO**

**FORMAS DE APRENDER
SOBRE AS ALAVANCAS**

**QUANTO MAIS OS PAIS
PARTICIPAM, MELHORES AS
NOTAS**

**A EDUCAÇÃO DE SOBRAL
MELHOROU COM A INCLUSÃO
DA COMUNIDADE**

COMO **IDENTIFICAR A ALAVANCA** CENTRAL QUE **IMPACTA O SISTEMA?**



“JÁ SEI! COM BASE NO QUE PESQUISEI E ANALISEI JÁ TENHO COMO TOMAR UMA DECISÃO DE QUE CAMINHO SEGUIR. A PARTICIPAÇÃO DOS PAIS TEM GRANDE IMPACTO NA APRENDIZAGEM DOS ALUNOS, E COMEÇAR POR ISSO É MAIS SIMPLES DO QUE REESTRUTURAR TODA O SISTEMA DE EDUCAÇÃO”

CAMINHO DE TRANSFORMAÇÃO

IMPACTO

ALAVANCAS

AUMENTAR O IDEB EM 1 PONTO

PROFICIÊNCIA

~~FLUXO ESCOLAR~~
(ausência de reprovação)

~~AUMENTAR APRENDIZAGEM NO EI~~

REDUÇÃO DO DISPERDÍCIO DE TEMPO DE AULA

MELHORAR APRENDIZAGEM NAS AULAS

APOIAR APRENDIZAGEM EM CASA

REDUÇÃO DAS FALTAS DISCENTES

REDUÇÃO DAS FALTAS DOCENTES

COMPETÊNCIA DOCENTE

INFRA E RECURSOS PEDAGÓGICOS

INTERESSE DO ALUNO

DEDICAÇÃO DO ALUNO

APOIO EXTRA-CLASSE

RECONHECIMENTO SOCIAL

AUMENTO DO BEM ESTAR NA ESCOLA

TRANSPORTE ESCOLAR DE ACORDO COM A REALIDADE DAS FAMÍLIAS

COBRANÇA PREVENTIVA DE PRESENÇA

FORMAÇÃO CONTINUADA

CAPTAÇÃO DE RECURSOS FEDERAIS

PARCERIAS COM COMUNIDADE

UTILIZAÇÃO DA VIZINHANÇA DA ESCOLA

LUDICIDADE DAS ATIVIDADES

PARTICIPAÇÃO DA FAMÍLIA NA ESCOLA

PROTAGONISMO DO ALUNO

APOIO ÀS FAMÍLIAS

SUPOORTE FAMILIAR



**AO BUSCAR ENTENDER DE FATO O SISTEMA ESCOLAR DE UMA
FORMA ANALÍTICA E HUMANA CONSEGUI ACHAR A ALAVANCA
IDEAL PARA O NOSSO MOMENTO!**

COMPETÊNCIAS PARA EMPREENDER UMA TRANSFORMAÇÃO



CO-CRIAR SOLUÇÕES E JORNADAS

ATO 2

PREPARAÇÃO:

**DESENVOLVA SEU
POTENCIAL
EMPREENDEDOR**

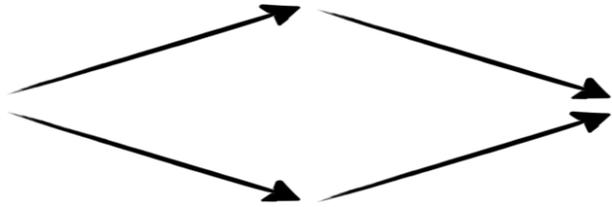
COMO **CRIAR CONDIÇÕES** PARA SURGIMENTO DE SOLUÇÕES QUE **ABRACEM O USUÁRIO E ABRACEM O SISTEMA?**



**“IDEIA TODO MUNDO TEM... O QUE
PRECISAMOS É DE ALGO DE ALTO IMPACTO E
GRANDES CHANCES DE DAR CERTO!”**

3 CONDIÇÕES PARA GERAR BOAS SOLUÇÕES

**DIVERGÊNCIA E
CONVERGÊNCIA**



**CRIAR OPÇÕES DIVERSAS
PARA ENTÃO FOCAR**

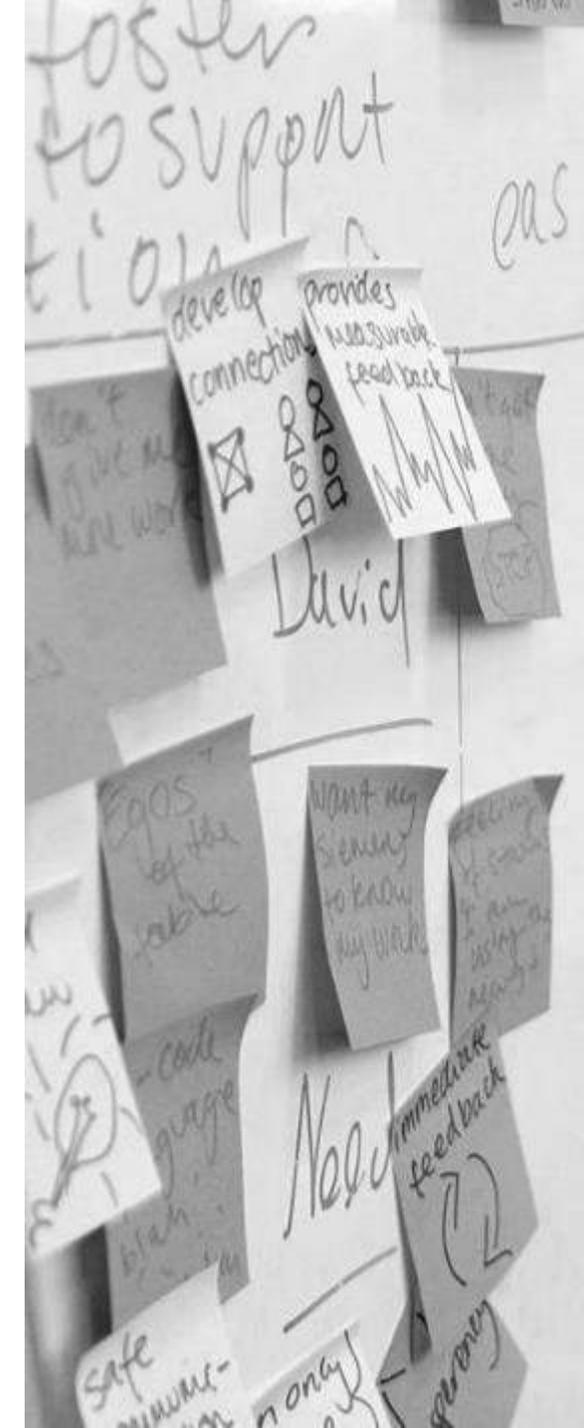
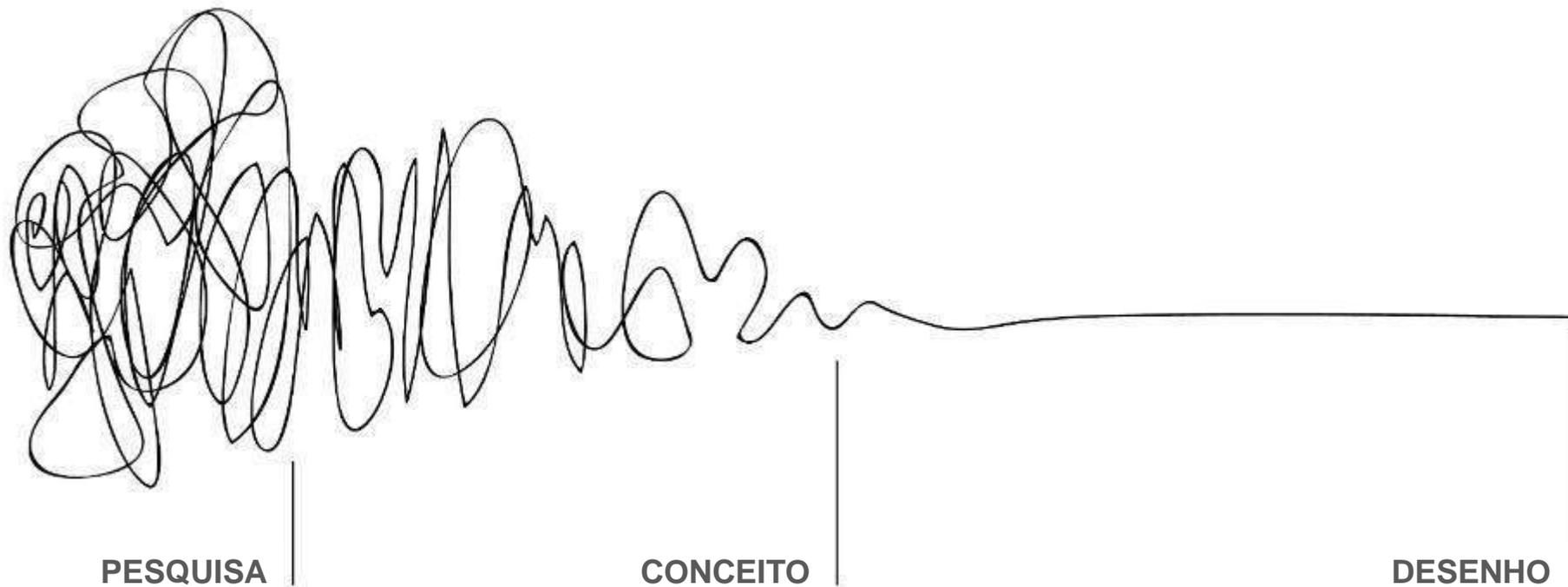
PERCORRER UM **PROCESSO NÃO LINEAR**

*CRIAR
ESCOLHAS*

*FAZER
ESCOLHAS*

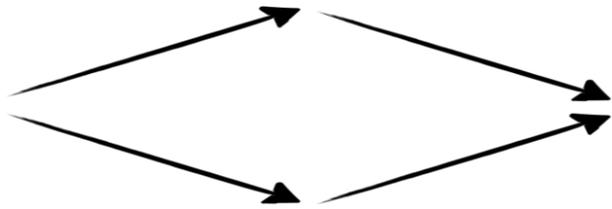
INCERTEZA / PADRÕES / INSIGHTS

CLAREZA / FOCO



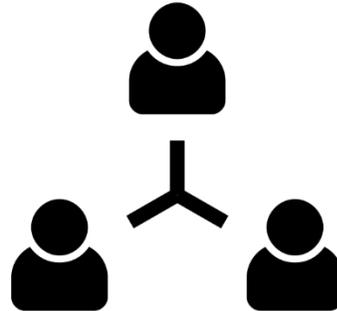
3 CONDIÇÕES PARA GERAR BOAS SOLUÇÕES

**DIVERGÊNCIA E
CONVERGÊNCIA**



**CRIAR OPÇÕES DIVERSAS
PARA ENTÃO FOCAR**

CO-CRIAÇÃO

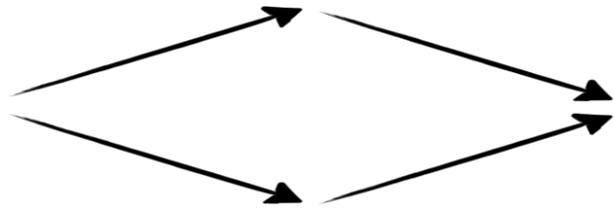


**ALAVANCAR A
INTELIGÊNCIA COLETIVA E
A EXPERIÊNCIA DA EQUIPE**



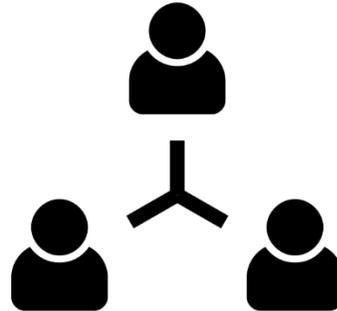
3 CONDIÇÕES PARA GERAR BOAS SOLUÇÕES

DIVERGÊNCIA E CONVERGÊNCIA



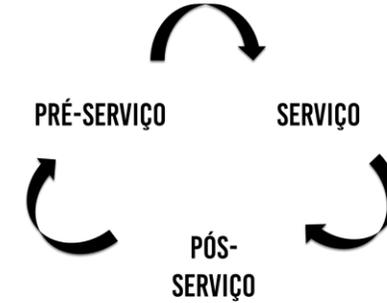
**CRIAR OPÇÕES DIVERSAS
PARA ENTÃO FOCAR**

CO-CRIAÇÃO

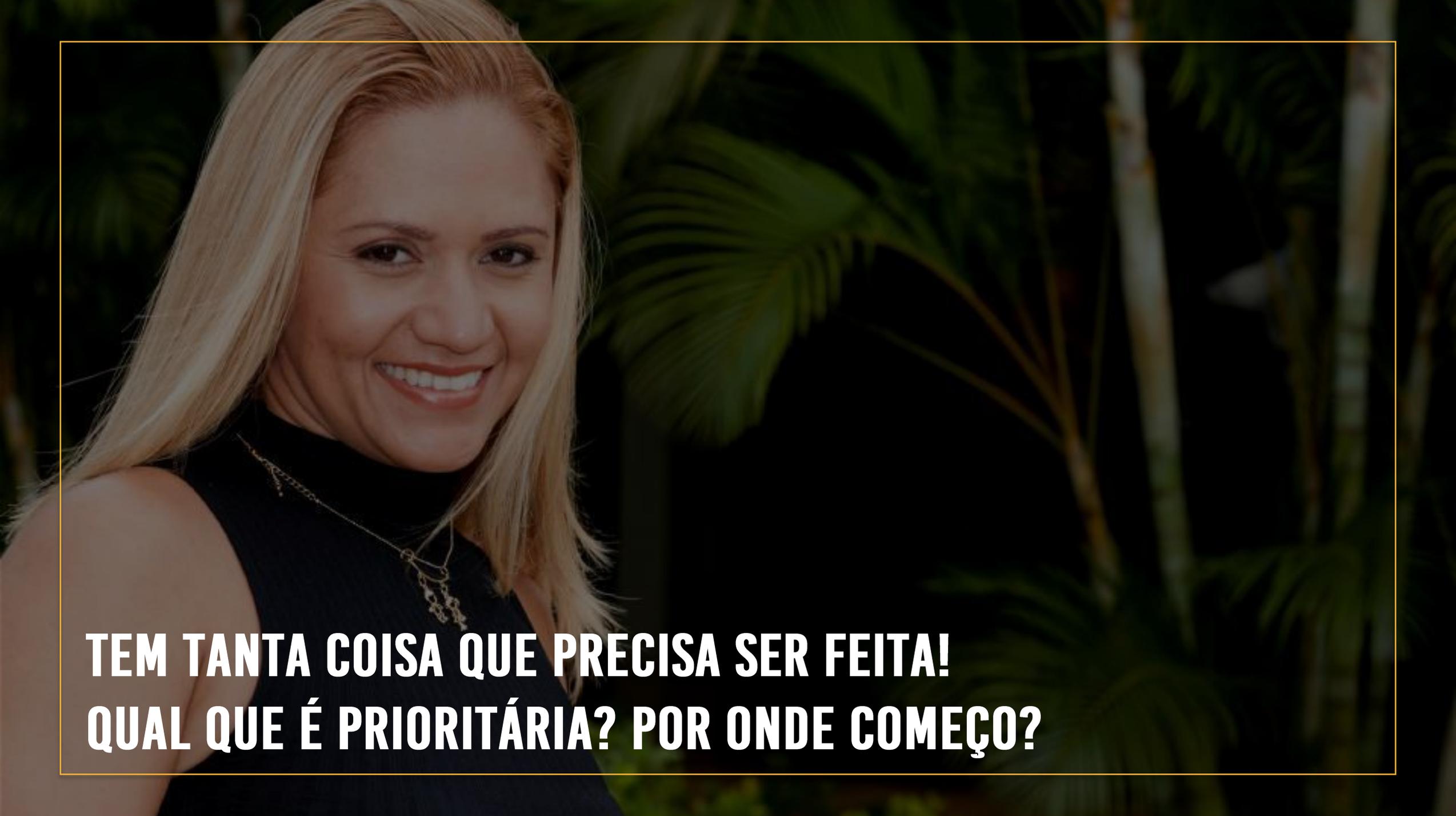


**ALAVANCAR A
INTELIGÊNCIA COLETIVA E
A EXPERIÊNCIA DA EQUIPE**

EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO







**TEM TANTA COISA QUE PRECISA SER FEITA!
QUAL QUE É PRIORITÁRIA? POR ONDE COMEÇO?**

COMPETÊNCIAS PARA EMPREENDER UMA TRANSFORMAÇÃO

ATO 2

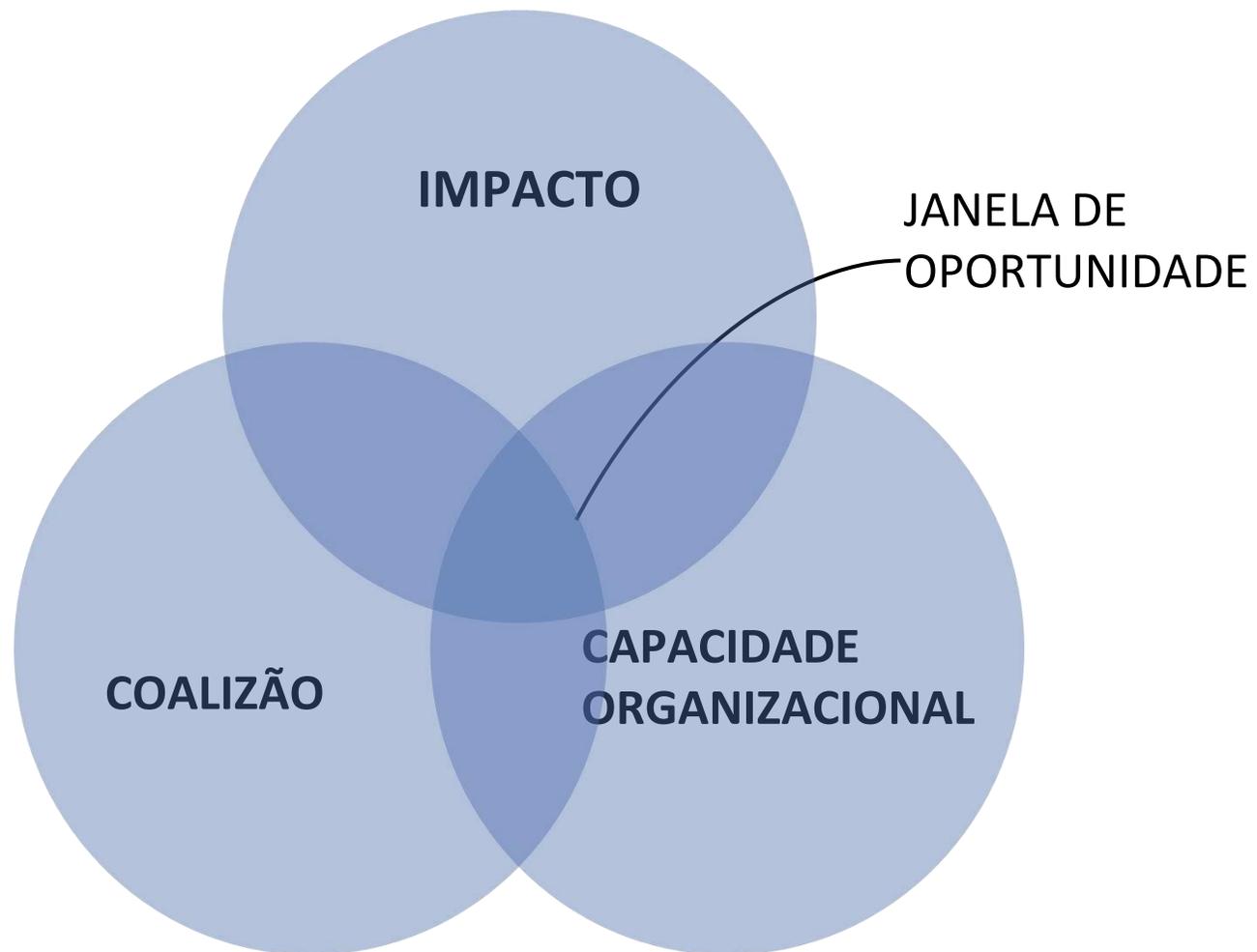
PREPARAÇÃO:

DESENVOLVA SEU
POTENCIAL
EMPREENDEDOR



ACCELERAR OS RESULTADOS

CONTEXTO DAS INICIATIVAS DE SUCESSO

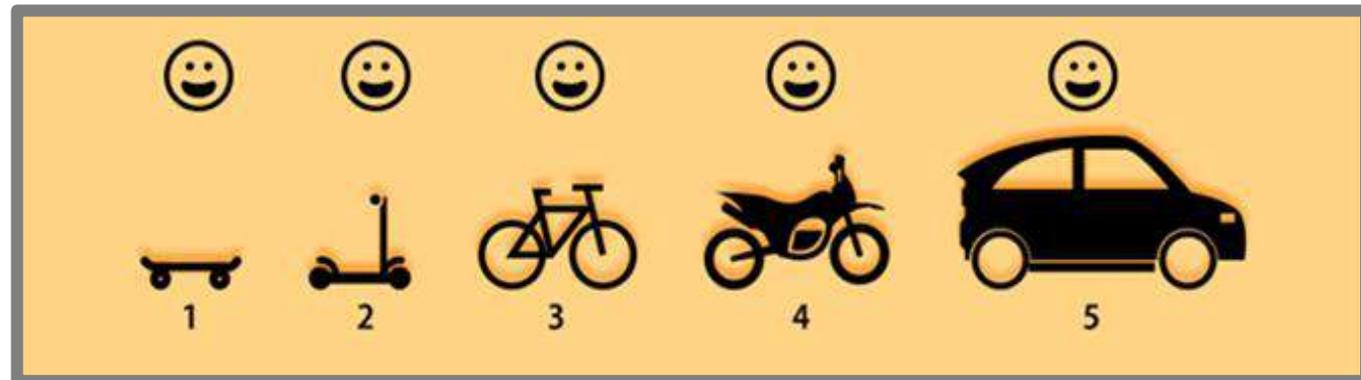
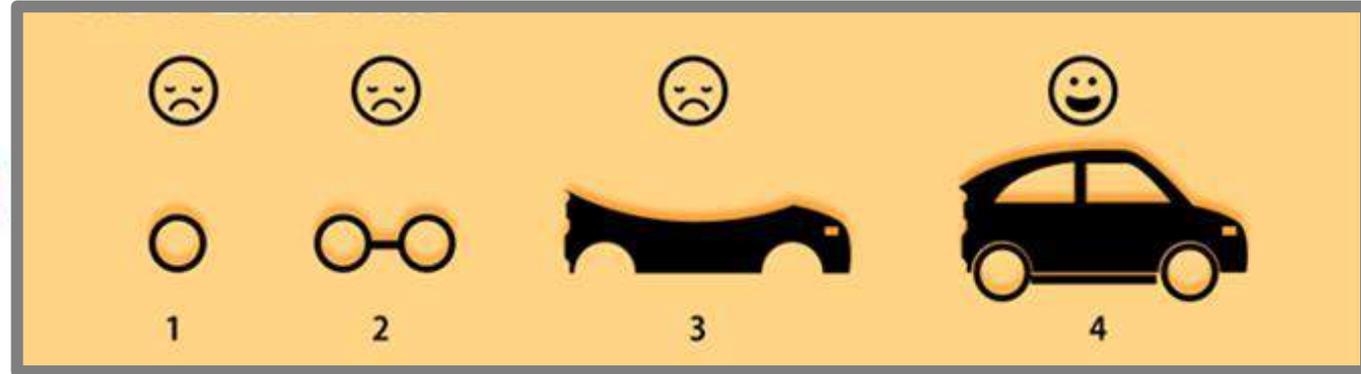


Adaptado de Kingdom (1995) e Moore (2013)



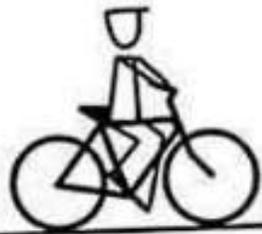


CONCEITO DE IMPLANTAÇÃO POR **MÍNIMO** **PRODUTO VIÁVEL**

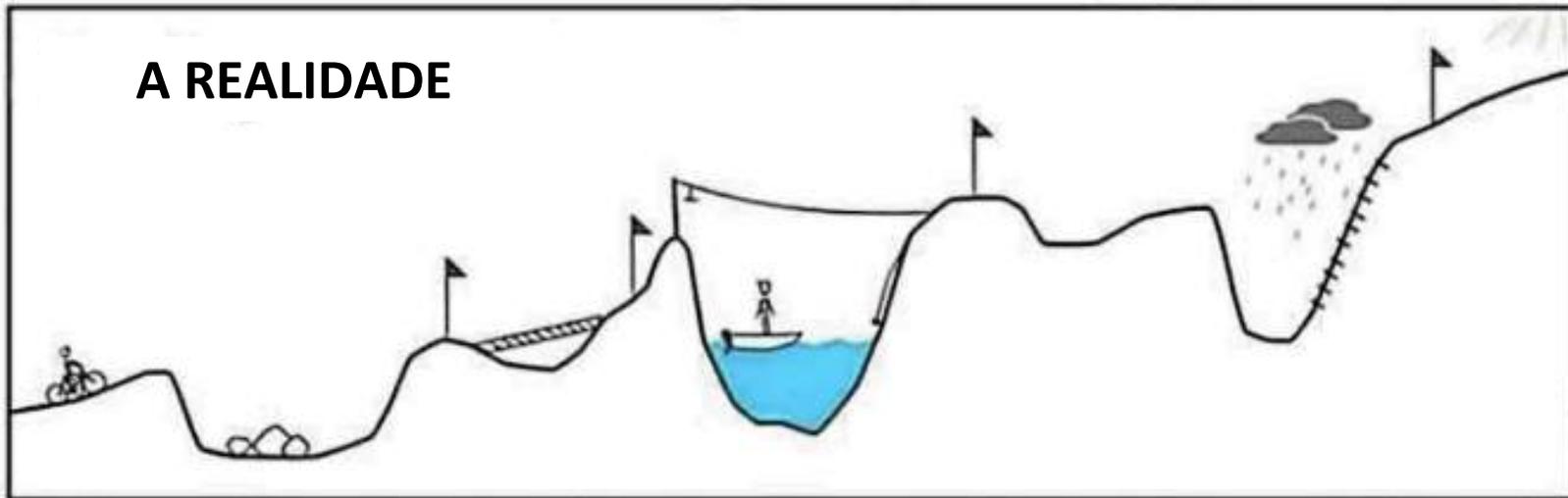


AGILIDADE NA PRÁTICA

SEU PLANO



A REALIDADE





"But it ain't about how hard you hit... it's about how hard you can get hit, and keep moving forward...."

Rocky Balboa

MÉTODO DE ACELERAÇÃO



>> MAPA DE ENTREGAS <<



>> PLANEJAMENTO DA SPRINT <<



>> EXECUÇÃO DA SPRINT <<



>> ENTREGA CONTÍNUA <<



TIME DE TRANSFORMADORES



LÍDER DO PROJETO



FACILITADOR



EQUIPE DO PROJETO



GUARDIÃO DA ENTREGA

AMBIENTE INTEGRADO

DECISÃO DE ACELERAÇÃO



ESTREITAR LAÇOS ENTRE FAMILIARES E ESCOLA PARA AUMENTAR A APRENDIZAGEM



Mapa de Entregas

	1º BIMESTRE	2º BIMESTRE	3º BIMESTRE	4º BIMESTRE
 REUNIÃO DE PAIS				
 DEVER DE CASA				
 PAIS AJUDANDO A ESCOLA				

RECAPITULANDO AS IDEIAS CENTRAIS



**DECISÃO SOBRE ESCOLHA E
ACELERAÇÃO DE INICIATIVAS
ESTRATÉGICAS DE OLHO NA
JANELA DE OPORTUNIDADE**



**CONSTRUÇÃO DOS
RESULTADOS COM FOCO NO
IMPACTO E NA ENTREGA
CONTÍNUA**



**MONITORAMENTO COMO
INSTRUMENTO DE
APRENDIZADO E ADAPTAÇÃO**

COMPETÊNCIAS PARA EMPREENDER UMA TRANSFORMAÇÃO



ENTREGAR E CELEBRAR OS RESULTADOS

ATO 3

**ENTREGA DO
LEGADO:
A TRANSFORMAÇÃO
DO EMPREENDEDOR**

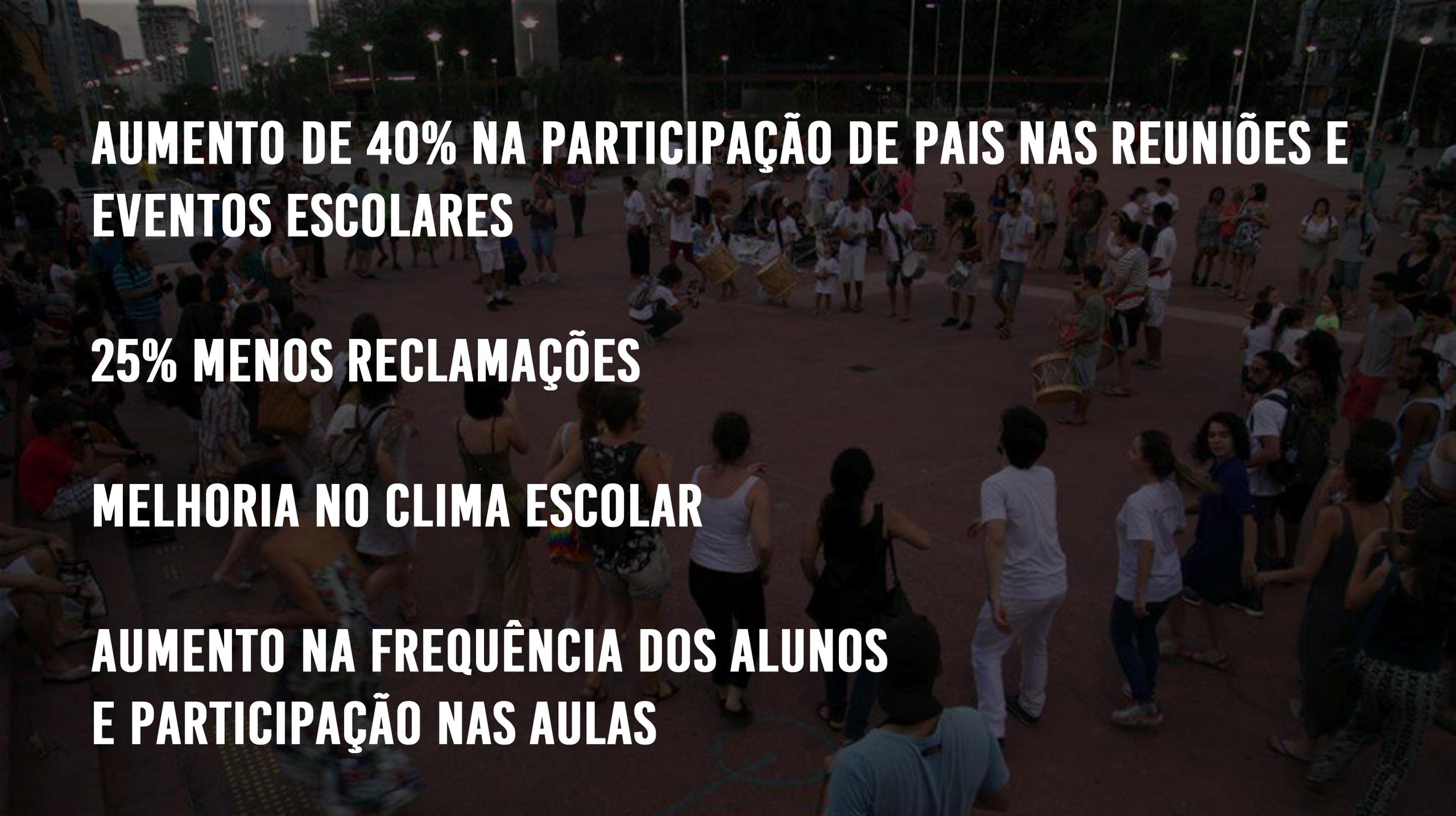




VALEU A PENA!







**AUMENTO DE 40% NA PARTICIPAÇÃO DE PAIS NAS REUNIÕES E
EVENTOS ESCOLARES**

25% MENOS RECLAMAÇÕES

MELHORIA NO CLIMA ESCOLAR

**AUMENTO NA FREQUÊNCIA DOS ALUNOS
E PARTICIPAÇÃO NAS AULAS**





**VALEU A PENA!
E TEM MUITO
AINDA POR VIR!**



QUAL A MINHA CONTRIBUIÇÃO
PARA O BRASIL DE 2030?



QUAL A MINHA CONTRIBUIÇÃO
PARA O BRASIL DE 2030?

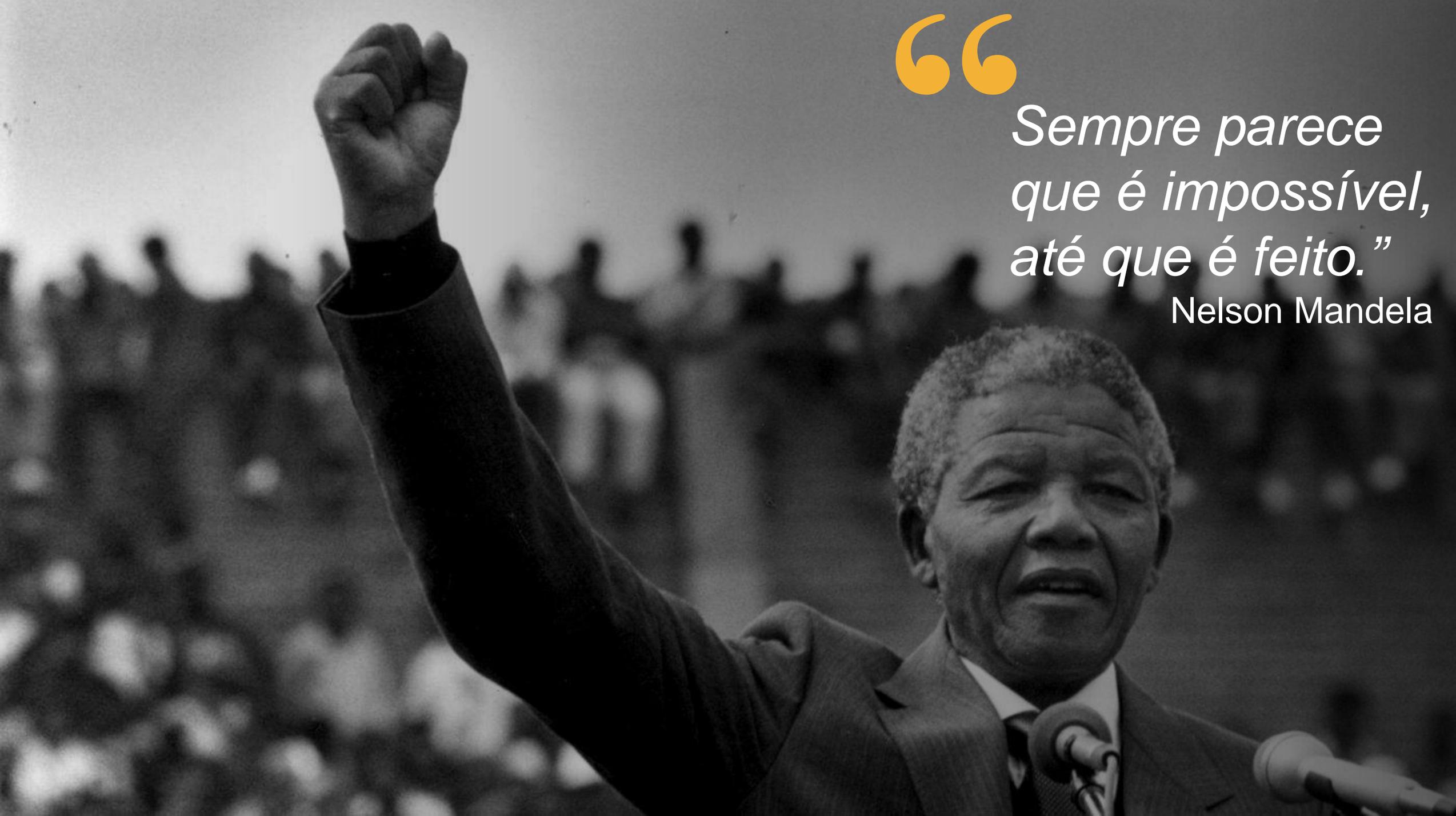
COMO EU ME
PREPARO PARA ISTO?



QUAL A MINHA CONTRIBUIÇÃO
PARA O BRASIL DE 2030?

COMO EU ME
PREPARO PARA ISTO?

POR QUE ISTO É
IMPORTANTE PRA MIM?



“

*Sempre parece
que é impossível,
até que é feito.”*

Nelson Mandela

GOVLAB

EXP

EXPERIENCE

OBRIGADO!

ALEXANDRE.GUIMARAES@ELOGROUP.COM.BR